

## **DATENSCHUTZHINWEIS**

*Die Verarbeitung einschließlich Erhebung und Speicherung der personenbezogenen Daten des jeweiligen Teilnehmers i. R. d. Auslobung erfolgt durch den Marketing-Club Berlin e. V. (nachfolgend in diesem Abschnitt: „MCB“), Hohenzollerndamm 151, 14199 Berlin.*

*a. Die erhobenen Daten, insbesondere Name, Adresse, Telefonnummer, Geburtsdatum und E-Mail-Adresse werden vom MCB auf Grundlage des Art. 6 Abs. 1 lit. b sowie lit. f. DSGVO ausschließlich erhoben, verarbeitet, gebraucht, um die Abwicklung der Auslobung sicherzustellen sowie die Preiszuteilung zu realisieren und entsprechend nur im erforderlichen Umfang erhoben, verarbeitet, genutzt und gespeichert.*

*b. Die Daten können zudem an mit der Durchführung des Rechtsverhältnisses beauftragte dritte Auftragsverarbeiter sowie den Deutschen Marketing-Verband e. V. als Dachverband zur Verarbeitung für interne Verwaltungszwecke weitergegeben werden. Bei Veröffentlichung der Preisträger werden nur die erforderlichen Informationen preisgegeben.*

*c. Erhält der MCB die Daten nicht direkt vom Teilnehmer, sondern wird dieser empfohlen, teilt sie dem Teilnehmer mit, aus welcher Quelle die Daten stammen.*

*d. Die Bereitstellung der genannten personenbezogenen Daten ist für die Abwicklung der Auslobung erforderlich, weil die Altersüberprüfung, die Ermittlung der Preisträger und die Zuteilung der jeweiligen Preise nur möglich ist, wenn der MCB jeden Preisträger einzeln identifizieren kann, über dessen Kontaktdaten verfügt und den jeweiligen Preisträger entsprechend kontaktieren sowie verkünden kann. Ohne die Bereitstellung dieser Daten ist eine Durchführung der Auslobung nicht möglich und eine Zuteilung der Preise kann nicht erfolgen. Hierin liegt gleichzeitig ein berechtigtes Interesse i. S. d. Art. 6 Abs. 1 lit. f DSGVO des MCB.*

*e. Die gespeicherten Daten werden drei Monate nach Durchführung der Verleihung und Abgeltung gegenseitiger Ansprüche aus dem begründeten Rechtsverhältnis gelöscht, soweit dem nicht gesetzliche Aufbewahrungs- und Dokumentationsfristen entgegenstehen. Insbesondere die für die Buchhaltung notwendigen Daten werden nach 10 Jahren gelöscht. Schließlich beurteilt sich die Speicherdauer auch nach den gesetzlichen Verjährungsfristen, die zum Beispiel nach den 95 ff. des Bürgerlichen Gesetzbuches (BGB) in der Regel 3 Jahre, in gewissen Fällen aber auch bis zu 30 Jahre betragen können.*

## **DATENSCHUTZHINWEIS**

*f. Der jeweilige Teilnehmer – insbesondere auch der vorgeschlagene Teilnehmer i. S. v. Ziff. 3 dieser Auslobungsbedingungen – kann der Nutzung, Verarbeitung und Übermittlung seiner personenbezogenen Daten jederzeit durch eine formlose Mitteilung unter Angabe seiner Adresse an die folgende Mailadresse [[info@marketingclubberlin.de](mailto:info@marketingclubberlin.de)] sowie auf dem Postweg an Marketing-Club Berlin e. V., Hohenzollerndamm 151, 14199 Berlin, mit Wirkung für die Zukunft widersprechen. Eine Teilnahme ist ab diesem Zeitpunkt nicht mehr möglich.*

*g. Es steht dem jeweiligen Teilnehmer das Recht zu, Auskunft darüber zu verlangen, ob und in welchem Umfang der MCB seine Daten verarbeitet.*

*h. Im Falle unrichtiger Daten steht dem jeweiligen Teilnehmer das Recht auf Berichtigung zu.*

*i. In den Fällen von Art. 17 DSGVO kann der jeweilige Teilnehmer die Löschung der Daten verlangen.*

*j. Unter den Voraussetzungen der Art. 18 DSGVO kann der jeweilige Teilnehmer die Einschränkung der Datenverarbeitung sowie im Fall einer Offenlegung der Daten des jeweiligen Teilnehmers an andere Stellen nach Art. 19 DSGVO verlangen, hierüber entsprechend unterrichtet zu werden.*

*k. Der jeweilige Teilnehmer kann verlangen, seine Daten in einem strukturierten, gängigen und maschinenlesbaren Format zu erhalten und diese Daten einem anderen Verantwortlichen ohne Behinderung durch den MCB zu übermitteln.*

*l. Der jeweilige Teilnehmer kann sich bei einer datenschutzrechtlichen Aufsichtsbehörde beschweren, wenn er der Ansicht ist, dass die Verarbeitung der ihn betreffenden personenbezogenen Daten gegen datenschutzrechtliche Bestimmungen verstößt. Aufsichtsbehörde im Land Berlin ist die Berliner Beauftragte für Datenschutz und Informationsfreiheit.*