

## **Erforderliche Infos bzw. Unterlagen zur Einreichung deiner Kampagne:**

1. Welche Kampagne möchtest du einreichen?
  - Berliner Marketingpreis
  - Berliner Marketingpreis Non-Profit
  
2. Wie lautet der Titel der Kampagne?
  
3. Für welche Marke, welches Produkt, welche Dienstleistung oder welche Organisation wurde die Kampagne konzipiert?
  
- 4.. Beschreibe zunächst die Aufgabenstellung und Motivation (Gewichtung: 20%)
  - Was war die Zielsetzung und wer die Zielgruppe? (max. 200 Wörter)
  - Was waren die Herausforderungen und wie hast du die Mitarbeitenden mitgenommen? (max. 200 Wörter)
  
5. Nun erzähle uns mehr zu der Marketing- und Kommunikationsstrategie (Gewichtung: 20%)
  - Welche Positionierung, USP und Fokussierung hast du formuliert? (max. 200 Wörter)
  - Welche Maßnahmen, Kanäle und Medien wurden für die Umsetzung der Strategie gewählt? (max. 200 Wörter)
  
6. Jetzt möchten wir etwas über die Kreativität und den Innovationsgrad der Kampagne erfahren (Gewichtung: 20%)
  - Wie war deine kreative Herangehensweise und wie der Einsatz innovativer Elemente? (max. 200 Wörter)

## **Erforderliche Infos bzw. Unterlagen zur Einreichung deiner Kampagne:**

7. . Bitte füge nun Erläuterungen zur Zielerreichung der Kampagne hinzu (Gewichtung: 20%)

- Wie hoch war die Reichweite? Bitte belege die nachweisliche Wirkung anhand von KPIs. (max. 200 Wörter)

8. Lass uns als nächstes über das Benchmarking deiner Kampagne sprechen.

- Wie sieht das Ergebnis aus? Wie hat sich die Marke, das Unternehmen, das Projekt oder die Organisation im Vergleich zum Wettbewerb entwickelt? (max. 200 Wörter)

9. Das wichtigste Thema zum Schluss: Nachhaltigkeit (Gewichtung: 20%)

- Bitte belege die Nachhaltigkeit der Kampagne anhand der Ressourceneffizienz der Maßnahmen. (max. 200 Wörter)

10. Hier folgt nun der Daten-Upload sowie Angaben zu dir und deiner Organisation.

- Wir freuen uns über aussagekräftige Case-Filme, Beschreibungstexte, Kampagnenmotive, Textmanuskripte, etc.
- Bitte stelle all deine Daten als Paket (.zip) entweder über einen Download-Link bereit (für Datenpakete größer als 10MB) oder lade sie bequem direkt hier hoch (für Datenpakete kleiner als 10 MB).

## Erforderliche Infos bzw. Unterlagen zur Einreichung deiner Kampagne:

11. Nun würden wir gerne noch kurz etwas über deine Organisation erfahren.

- Welche Bezeichnung trifft am ehesten auf deine Organisation zu? Agentur, Unternehmen / Organisation, Freiberuflich
- Name
- Adresse (Straße und Hausnummer, Postleitzahl und Ort)
- Website
- Wie groß ist deine Organisation? (fester, freie, ehrenamtliche Mitarbeitende) 1 - 5 / 6 - 49 / 50 - 249 / 250 - 1000 / > 1.000

12. Wer ist unser Ansprechpartner für deine Einreichung?

- Anrede
- Vorname
- Nachname
- Handynummer
- E-Mail-Adresse

11. Möchtest du unseren Newsletter erhalten?

- Bist du bereits Mitglied in einem Marketing Club?

Info: Die Einreichungsgebühr beträgt 90€ (netto) für Mitglieder im Marketing-Club und 120€ (netto) für Nicht-Mitglieder.