



MARKETING CLUB
BERLIN

Teilnahme- und Datenschutzinformationen

zur Ticket-Verlosung

Veranstalter der Verlosung ist der Marketing Club Berlin e. V., Hohenzollerndamm 151, 14199 Berlin.

1. Teilnahmebedingungen

An dem Gewinnspiel können ausschließlich natürliche Personen mit Wohnsitz in Deutschland teilnehmen. Mitarbeiter des Marketing Club Berlin e. V. sowie mit diesem verbundenen Unternehmen und Mitarbeiter von Kooperationspartnern des Marketing Club Berlin e. V., die an der Veranstaltung des Gewinnspiels beteiligt sind/waren, sind von der Teilnahme ausgeschlossen.

Mit Teilnahme an dieser Verlosung durch Übersendung der E-Mail unter dem entsprechenden Betreff akzeptiert der jeweilige Teilnehmer die hier vorliegenden Bedingungen.

Soweit nicht anders angegeben, kann jeder Teilnehmer nur einmal an der Verlosung teilnehmen. Automatisierte Massenverfahren sowie Gewinnspielvereinigungen sind nicht zulässig.

2. Details

Die Verlosung wird im Anschluss an die E-Mail-Anmeldephase (Ablauf zum 30. April 2022) durchgeführt.

Jeder Teilnehmer kann mittels Übersendung einer E-Mail an klein@marketingclubberlin.de unter Verwendung des Betreffs „Greentech Festival Verlosung“ und Angabe seines Vor- und Nachnamens, seiner E-Mail-Adresse und seiner Mitgliedsnummer an der Verlosung teilnehmen. Der Gewinner durch Losziehung nach dem Zufallsprinzip ermittelt.

Der Gewinnspielzeitraum startet am 7. April 2022 um 12:00 Uhr und endet am 30. April 2022 um 12:00 Uhr.

3. Abwicklung

Der Gewinner der Verlosung wird über die bei der Teilnahme angegebene Gewinnspiel-E-Mail-Adresse kontaktiert und über seinen Gewinn, die Gewinnabwicklung sowie ggf. nötige nächste Schritte in Kenntnis gesetzt.



MARKETING CLUB BERLIN

Wenn sich der Gewinner nicht spätestens bis eine Woche nach der Gewinnbenachrichtigung zurückgemeldet hat, erlischt sein Anspruch auf den Gewinn und der Marketing Club Berlin e. V. kann einen neuen Gewinner ermitteln.

Gleichfalls kann der Marketing Club Berlin e. V. einen neuen Gewinner ermitteln, wenn der Gewinner an der Entgegennahme des Gewinns gehindert ist oder der Gewinner den Gewinn ausdrücklich ablehnt.

Jeder Teilnehmer ist für die Richtigkeit der angegebenen Kontaktdaten selbst verantwortlich.

4. Gewinn

Der Gewinn kann nicht bar ausgezahlt werden und ist nicht übertragbar. Der im Zusammenhang mit der Verlosung dargebotene Gewinn und der tatsächliche Gewinngegenstand sind nicht zwingend identisch. Abweichungen können ggf. vorhanden sein.

Die beiden Gewinner der Verlosung erhalten jeweils einmal zwei Tickets zum Greentech Festival im Wert von je 299 € Early Bird (bzw. 399 € Regular).

5. Funktion und Verfügbarkeit des Gewinnspiels

Weder die Funktion noch die Verfügbarkeit der Verlosung können gewährleistet werden. Aufgrund von Zwängen oder äußeren Umständen kann die Verlosung beendet werden. Daraus ergeben sich keine Ansprüche für die Teilnehmer.

6. Haftung

Für eine Haftung des Marketing Club Berlin e. V. auf Schadensersatz im Rahmen der Durchführung der Verlosung gelten unbeschadet der sonstigen gesetzlichen Anspruchsvoraussetzungen gemäß dieser Ziffer folgende Haftungsausschlüsse und Haftungsbegrenzungen:

Der Marketing Club Berlin e. V. haftet im Rahmen der Durchführung der Verlosung unbeschränkt, soweit die Schadensursache auf Vorsatz oder grober Fahrlässigkeit beruht. Ferner haftet der Marketing Club Berlin e. V. im Rahmen der Durchführung des Gewinnspiels für die leicht fahrlässige Verletzung von wesentlichen Pflichten, deren Verletzung die Erreichung des Vertragszwecks gefährdet, oder für die Verletzung von Pflichten, deren Erfüllung die ordnungsgemäße Durchführung der Verlosung überhaupt erst ermöglichen und auf deren Einhaltung die andere Partei regelmäßig vertraut. In diesem Fall haftet der Marketing Club Berlin e. V. jedoch nur für den vorhersehbaren, vertragstypischen Schaden. Der Marketing Club Berlin e. V. haftet nicht für die leicht fahrlässige Verletzung anderer als der in den vorstehenden Sätzen genannten Pflichten.



MARKETING CLUB BERLIN

Die vorstehenden Haftungsbeschränkungen gelten nicht bei Verletzung von Leben, Körper und Gesundheit im Rahmen der Durchführung der Verlosung, für einen Mangel nach Übernahme von Beschaffenheitsgarantien für die Beschaffenheit eines Produktes und bei arglistig verschwiegenen Mängeln.

Die Haftung nach dem Produkthaftungsgesetz bleibt unberührt. Soweit die Haftung des Marketing Club Berlin e. V. ausgeschlossen oder beschränkt ist, gilt dies auch für die persönliche Haftung von Arbeitnehmern, Vertretern und Erfüllungsgehilfen des Veranstalters.

7. Datenschutzhinweise

Die Verarbeitung einschließlich Erhebung und Speicherung der personenbezogenen Daten der Teilnehmer i. R. d. Verlosung erfolgt durch den Marketing Club Berlin e. V. (nachfolgend in diesem Abschnitt: „MCB“), Hohenzollerndamm 151, 14199 Berlin, info@marketingclubberlin.de.

a. Die erhobenen Daten, insbesondere Vor- und Nachname, Mitgliedsnummer und E-Mail-Adresse, werden vom MCB auf Grundlage des Art. 6 Abs. 1 lit. b DSGVO ausschließlich erhoben, verarbeitet, gebraucht, um die Abwicklung der Verlosung sicherzustellen, die Gewinnzuteilung zu realisieren und entsprechend nur im erforderlichen Umfang erhoben, verarbeitet, genutzt und gespeichert. Zudem können die Daten vom MCB an von diesem mit der Durchführung des Rechtsverhältnisses beauftragte dritte Auftragsverarbeiter sowie den Dachverband, den Deutschen Marketing Verband e. V., weitergegeben werden.

b. Die Bereitstellung der genannten personenbezogenen Daten ist für die Abwicklung der Verlosung erforderlich, weil der die Ermittlung des Gewinners und die Zuteilung des Gewinns nur möglich ist, wenn der MCB den Gewinner identifizieren kann, über dessen Kontaktdaten verfügt und den Gewinner entsprechend verkünden kann. Ohne die Bereitstellung dieser Daten ist eine Durchführung der Verlosung nicht möglich und eine Zuteilung des Gewinns kann nicht erfolgen.

c. Die gespeicherten Daten werden drei Monate nach Beendigung der Verlosung und Abgeltung gegenseitiger Ansprüche aus dem begründeten Rechtsverhältnis gelöscht, soweit dem nicht gesetzliche Aufbewahrungsfristen entgegenstehen. Insbesondere die für die Buchhaltung notwendigen Daten werden nach 10 Jahren gelöscht.

d. Es steht dem jeweiligen Teilnehmer das Recht zu, Auskunft darüber zu verlangen, ob und in welchem Umfang der MCB seine Daten verarbeitet.

e. Im Falle unrichtiger Daten steht dem jeweiligen Teilnehmer das Recht auf Berichtigung zu.

f. In besonderen Fällen kann der jeweilige Gewinner die Löschung der Daten verlangen.

g. Unter den Voraussetzungen der Art. 18 DSGVO kann der jeweilige Teilnehmer die Einschränkung der Datenverarbeitung sowie im Fall einer Offenlegung der Daten des jeweiligen



MARKETING CLUB BERLIN

Teilnehmers an andere Stellen nach Art. 19 DSGVO verlangen, hierüber entsprechend unterrichtet zu werden.

h. Der jeweilige Teilnehmer kann verlangen, seine Daten in einem strukturierten, gängigen und maschinenlesbaren Format zu erhalten und diese Daten einem anderen Verantwortlichen ohne Behinderung durch den MCB zu übermitteln.

i. Der jeweilige Teilnehmer kann sich bei einer datenschutzrechtlichen Aufsichtsbehörde beschweren, wenn er der Ansicht ist, dass die Verarbeitung der ihn betreffenden personenbezogenen Daten gegen datenschutzrechtliche Bestimmungen verstößt. Aufsichtsbehörde im Land Berlin ist die Berliner Beauftragte für Datenschutz und Informationsfreiheit.

Sämtliche Fragen, Kommentare oder Beschwerden zur Verlosung sind an den MCB als Veranstalter der Verlosung zu richten.

8. Sonstige rechtliche Hinweise

Der Marketing Club Berlin e. V. behält sich das Recht vor, bestimmte Personen von der Verlosung auszuschließen, welche sich z.B. durch Manipulation Vorteile verschaffen oder sich nicht erlaubter Hilfe bedienen. Der Marketing Club Berlin e. V. kann solche Personen auch nachträglich von der Verlosung ausschließen, Gewinne aberkennen oder zurückfordern und ist hier in der Beurteilung frei.

Es gilt das Recht der Bundesrepublik Deutschland. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen. Sollten einzelne dieser Bedingungen unwirksam sein oder werden, bleibt die Gültigkeit der übrigen Bedingungen hiervon unberührt.

Berlin, den 04. April 2022