

## Geomarketing – Das Neue liegt so „nah“ ...



### Teil 1: Die Hintergründe

Vortrag im  
Marketing Club Berlin  
06.03.2006, Maritim Berlin

**Dr. Bodo Bernsdorf**  
- Geschäftsführer -  
CeGi Center for Geoinformation GmbH

- Präsident -  
Deutscher Dachverband für Geoinformation e.V. (DDGI)

## Inhalt



Wir über uns  
Stellen Sie sich vor...  
Das „Wo“ in Unternehmensdaten  
Raumbezug und Marketing  
Die Methoden des Geomarketing  
Einsatzbereiche allgemein  
Zusammenarbeit infas / CeGi  
Kontakt

Teil II: Praxisbeispiele, Herr Mühlbauer

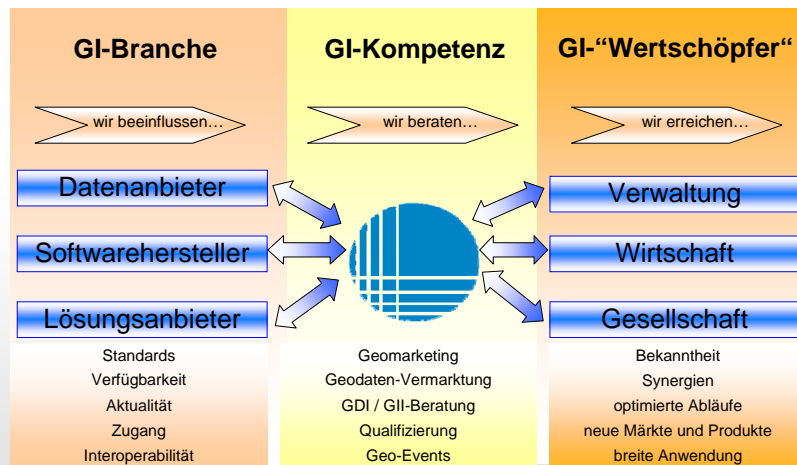
## Wir über uns

### CeGi Center for Geoinformation GmbH



- Wir sind ein europaweit einzigartiges Public Private Partnership-Unternehmen im Umfeld der Geoinformation (GI)
- Als neutrale Koordinations- und Kommunikationsplattform beraten wir produktneutral und vollständig unabhängig
- Unser Streben ist es, den Markt der Geoinformationswirtschaft nachhaltig zu entwickeln und neue Produktideen zu fördern
- Wir sind unseren Kunden verpflichtet und achten auf Wirtschaftlichkeit und Qualität
- Unsere Mitarbeiter bieten höchste Qualität, die unserem Unternehmen durch das Vertrauen der Kunden ein Wachstum sichert

## Wir über uns - Strategische Positionierung





## Wir über uns

### Gesellschafter der CeGi GmbH

© 2006 by CeGi Center for Geoinformation GmbH



## Wir über uns

### DDGI - Deutscher Dachverband für Geoinformation e.V.

- Herausstellung genereller Bedeutung von GI
- Förderung der Interessen der Geoinformationswirtschaft
- Offizielle Branchenvertretung auf nationaler und internationaler Ebene
- Förderung der GI-Wirtschaft durch Angebot, Zugänglichkeit, Verwendbarkeit und Standardisierung von Qualität und Inhalten der GI
- Verbesserung der Rahmenbedingungen durch politische Lobbyarbeit
- Optimierung des volkswirtschaftlichen Nutzens von GI
  
- Mitglied des Executive-Komitees von EUROGI
- Mitbegründer und Mitglied der GSDI



## Stellen Sie sich vor...



### ...jemand nutzt Raumbezug

- Der Handwerker...
- Der Dienstleister...
- Der Außenwerber...
- Der Mobilfunkanbieter...
- Der Filialist...
- etc. pp.

... dann ist das **Geomarketing!**

## Stellen Sie sich vor...



### Definition

- Geomarketing *analysiert* aktuelle wie potenzielle Märkte nach räumlichen Strukturen, um den Absatz von Produkten effektiver *planen* und *messbar steuern* zu können (M. Herter, infas GEOdaten).

## Das „Wo“ in Unternehmensdaten

- In 80% der Unternehmensdaten steckt ein Raumbezug
- Unterschiedliche Genauigkeiten
- Räumliche Strukturen sind für Marketing-fragestellungen nutzbar
- Nutzbar für geographische Auswertungen

| Kunden ID | Name       | Strasse           | Wohnort     | PLZ   | Vertreter |
|-----------|------------|-------------------|-------------|-------|-----------|
| 1         | Mayer      | Rheinstrasse 12   | Mannheim    | 68307 | Berger    |
| 2         | Kunz       | Diebsweg 25       | Sandhausen  | 69207 | Zander    |
| 3         | Friedrichs | Dieselstrasse 3   | Heidelberg  | 69124 | Zander    |
| 4         | Mohn       | Waldweg 1         | Lampertheim | 68623 | Zander    |
| 5         | Ballhaus   | Haugasse 5        | Walldorf    | 69190 | Berger    |
| 6         | Krauskopf  | Neckarstrasse 4   | Heidelberg  | 69128 | Zander    |
| 7         | Michaelis  | Dünenweg 8        | Sandhausen  | 69207 | Berger    |
| 8         | Daniels    | Frankstrasse 5    | Viernheim   | 68519 | Sandmann  |
| 9         | Kohl       | Stadionstrasse 10 | Walldorf    | 69190 | Sandmann  |
| 10        | Busch      | Am Wasserturm 15  | Mannheim    | 68289 | Berger    |
| 11        | Keck       | Margasse 3        | Lampertheim | 68623 | Zander    |
| 12        | Günnel     | Alte Brücke 6     | Heidelberg  | 69126 | Sandmann  |
| 13        | Arnold     | Eberlinweg 1      | Viernheim   | 68519 | Berger    |
| 14        | Gund       | Starenweg 7       | Walldorf    | 69190 | Berger    |
| 15        | Brechtel   | Bergstrasse 12    | Sandhausen  | 69207 | Zander    |
| 16        | Peters     | Lindenweg 28      | Mannheim    | 68457 | Sandmann  |
| 17        | Rossmann   | Rahmngasse 2      | Sandhausen  | 69207 | Berger    |
| 18        | Salzmann   | Sperberweg 3      | Sandhausen  | 69207 | Zander    |
| 19        | Hahn       | Laubenweg 14      | Heidelberg  | 69123 | Zander    |
| 20        | Dittels    | Neuer Weg 28      | Mannheim    | 68304 | Sandmann  |

80% geographisch

## Das „Wo“ in Unternehmensdaten

Der herkömmliche Weg:  
„Geomarketing“ in Handarbeit

| Kunden ID | Name       | Strasse           | Wohnort     | Vertreter      |
|-----------|------------|-------------------|-------------|----------------|
| 1         | Mayer      | Rheinstrasse 12   | Mannheim    | 68307 Berger   |
| 2         | Kunz       | Diebsweg 25       | Sandhausen  | 69207 Zander   |
| 3         | Friedrichs | Dieselstrasse 3   | Heidelberg  | 69124 Zander   |
| 4         | Mohn       | Waldweg 1         | Lampertheim | 68623 Zander   |
| 5         | Ballhaus   | Haugasse 5        | Walldorf    | 69190 Berger   |
| 6         | Krauskopf  | Neckarstrasse 4   | Heidelberg  | 69128 Zander   |
| 7         | Michaelis  | Dünenweg 8        | Sandhausen  | 69207 Berger   |
| 8         | Daniels    | Frankstrasse 5    | Viernheim   | 68519 Sandmann |
| 9         | Kohl       | Stadionstrasse 10 | Walldorf    | 69190 Sandmann |
| 10        | Busch      | Am Wasserturm 15  | Mannheim    | 68289 Berger   |
| 11        | Keck       | Margasse 3        | Lampertheim | 68623 Zander   |
| 12        | Günnel     | Alte Brücke 6     | Heidelberg  | 69126 Sandmann |
| 13        | Arnold     | Eberlinweg 1      | Viernheim   | 68519 Berger   |
| 14        | Gund       | Starenweg 7       | Walldorf    | 69190 Berger   |
| 15        | Brechtel   | Bergstrasse 12    | Sandhausen  | 69207 Zander   |
| 16        | Peters     | Lindenweg 28      | Mannheim    | 68457 Sandmann |
| 17        | Rossmann   | Rahmngasse 2      | Sandhausen  | 69207 Berger   |
| 18        | Salzmann   | Sperberweg 3      | Sandhausen  | 69207 Zander   |
| 19        | Hahn       | Laubenweg 14      | Heidelberg  | 69123 Zander   |
| 20        | Dittels    | Neuer Weg 28      | Mannheim    | 68304 Sandmann |



## Das „Wo“ in Unternehmensdaten

**Der intelligentere Weg:  
Nutzung von Geomarketing-  
Software, qualifizierten  
Geodaten gemeinsam mit  
Unternehmensdaten**



| Kunden ID | Name       | Strasse           | Wohnort     | Vertreter      |
|-----------|------------|-------------------|-------------|----------------|
| 1         | Mayer      | Rheinstrasse 12   | Mannheim    | Berger         |
| 2         | Kunz       | Diebsweg 25       | Sandhausen  | Zander         |
| 3         | Friedrichs | Dieselfstrasse 3  | Heidelberg  | Zander         |
| 4         | Mohn       | Waldweg 1         | Lampertheim | 68623 Zander   |
| 5         | Balthaus   | Haugasse 5        | Walldorf    | 69190 Berger   |
| 6         | Krauskopf  | Neckarstrasse 4   | Heidelberg  | 69128 Zander   |
| 7         | Michaelis  | Dünenweg 8        | Sandhausen  | 69207 Berger   |
| 8         | Daniels    | Frankstrasse 5    | Vienheim    | 68519 Sandmann |
| 9         | Kohl       | Stadionstrasse 10 | Walldorf    | 69190 Sandmann |
| 10        | Busch      | Am Wasserturm 15  | Mannheim    | 68289 Berger   |
| 11        | Keck       | Maygasse 3        | Lampertheim | 68623 Zander   |
| 12        | Günzel     | Alte Brücke 6     | Heidelberg  | 69126 Sandmann |
| 13        | Arnold     | Eberlinweg 1      | Vienheim    | 68519 Berger   |
| 14        | Gund       | Statenweg 7       | Walldorf    | 69190 Berger   |
| 15        | Brechtel   | Bergstrasse 12    | Sandhausen  | 69207 Zander   |
| 16        | Peters     | Lindenweg 28      | Mannheim    | 68457 Sandmann |
| 17        | Rossmann   | Rahmngasse 2      | Sandhausen  | 69207 Berger   |
| 18        | Salzmann   | Sperberweg 3      | Sandhausen  | 69207 Zander   |
| 19        | Hahn       | Laubenweg 14      | Heidelberg  | 69123 Zander   |
| 20        | Dittels    | Neuer Weg 28      | Mannheim    | 68304 Sandmann |

## Raumbezug und Marketing

### Kunden

- Wer sind meine Kunden und wo befinden sie sich?
- Wie sieht die Kundenstruktur, wie die räumliche Verteilung aus?

### Potenziale

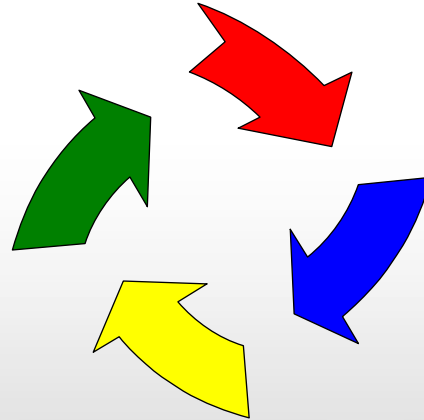
- Wie ist das Marktpotenzial am Standort?
- Wo ist der beste Standort für mein Unternehmen?
- Wie ist die Erreichbarkeit?
- Welche Produkte bringen an welchen Standorten die höchsten Erlöse?
- Wie plane ich meine Vertriebsgebiete?



## Raumbezug und Marketing

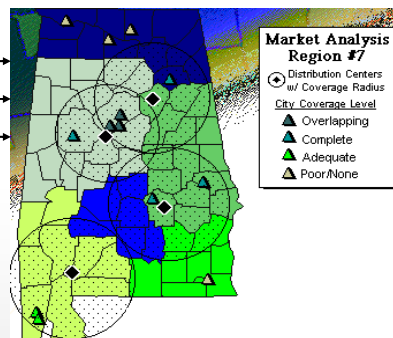
### Geomarketing als...

- ...**Analyseinstrument** der IST-Situation gegenwärtiger Marktzustände
- ...**Planungsinstrument** zur Neustrukturierung von Gebietsaufteilungen oder Standortzuteilungen
- ...**Kontrollinstrument** zur Feststellung der Auswirkungen durchgeführter Maßnahmen in den Raumeinheiten
- ...**Steuerungsinstrument** zur permanenten Anpassung der Marktstrategien an die aktuellen Marktgegebenheiten



## Die Methoden des Geomarketing

| Kunden ID | Name       | Strasse           | Wohnort     | PLZ   | Vertriebs |
|-----------|------------|-------------------|-------------|-------|-----------|
| 1         | Mayer      | Rheinstrasse 12   | Mannheim    | 68307 | Berger    |
| 2         | Kunz       | Diebsweg 25       | Sandhausen  | 69207 | Zander    |
| 3         | Friedrichs | Dieselstrasse 3   | Heidelberg  | 69124 | Zander    |
| 4         | Mohn       | Waldweg 1         | Lampertheim | 68623 | Zander    |
| 5         | Ballhaus   | Haugasse 5        | Walldorf    | 69190 | Berger    |
| 6         | Krauskopf  | Neckarstrasse 4   | Heidelberg  | 69128 | Zander    |
| 7         | Michaelis  | Dünenweg 8        | Sandhausen  | 69207 | Berger    |
| 8         | Daniels    | Frankstrasse 5    | Vienheim    | 68519 | Sandmann  |
| 9         | Kohl       | Stadionstrasse 10 | Walldorf    | 69190 | Sandmann  |
| 10        | Busch      | Am Wasserturm 15  | Mannheim    | 68289 | Berger    |
| 11        | Keck       | Maygasse 3        | Lampertheim | 68623 | Zander    |
| 12        | Günzel     | Alte Brücke 6     | Heidelberg  | 69126 | Sandmann  |
| 13        | Arnold     | Eberlinweg 1      | Vienheim    | 68519 | Berger    |
| 14        | Gund       | Starenweg 7       | Walldorf    | 69190 | Berger    |
| 15        | Brechtel   | Bergstrasse 12    | Sandhausen  | 69207 | Zander    |
| 16        | Peters     | Lindenweg 28      | Mannheim    | 68467 | Sandmann  |
| 17        | Rossmann   | Rahmngasse 2      | Sandhausen  | 69207 | Berger    |
| 18        | Salzmann   | Speibenweg 3      | Sandhausen  | 69207 | Zander    |
| 19        | Hahn       | Laubenweg 14      | Heidelberg  | 69123 | Zander    |
| 20        | Dittels    | Neuer Weg 28      | Mannheim    | 68304 | Sandmann  |
| .         | .          | .                 | .           | .     | .         |
| .         | .          | .                 | .           | .     | .         |
| .         | .          | .                 | .           | .     | .         |



Visualisierung und Analyse von Daten unter geographischen Gesichtspunkten

## Die Methoden des Geomarketing



### Der Weg:

- ◆ Nutzung der Unternehmens-IT zum Informationsgewinn
- ◆ Ergänzung der IT um geographische Komponenten (Geographische Informationssysteme – GIS)
- ◆ Verknüpfung von Marketing und Raumbezug

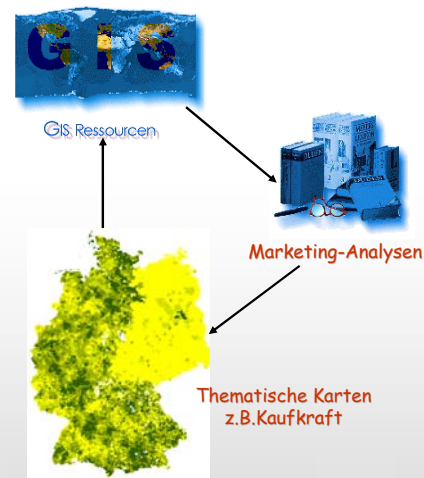
## Die Methoden des Geomarketing

### Vorgehen

- GIS-Technologien werden verknüpft mit marketing- und vertriebsorientierten Anforderungen
- Der Marketing-Gedanke erhält einen ausgeprägten Raumbezug

### Vorteile

- Märkte und Strukturen können optimal analysiert, kartographisch aufbereitet und zielgerichtet bearbeitet werden
- Raumbezüge können genutzt und in Wert gesetzt werden.

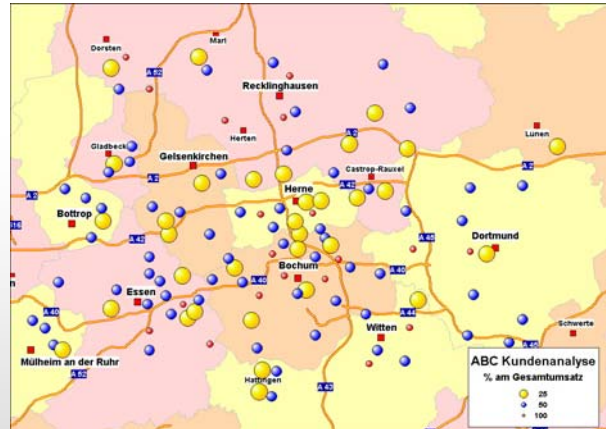




## Einsatzbereiche von Geomarketing

### Kundenanalyse

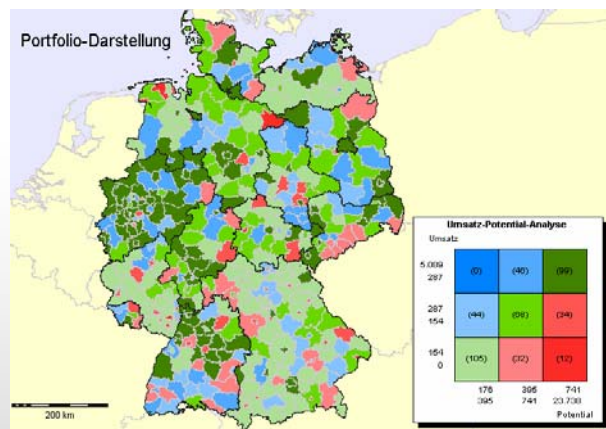
- Regionale Verteilung von Kunden
- A-, B- und C-Kunden visualisieren



## Einsatzbereiche von Geomarketing

### Marktanalyse

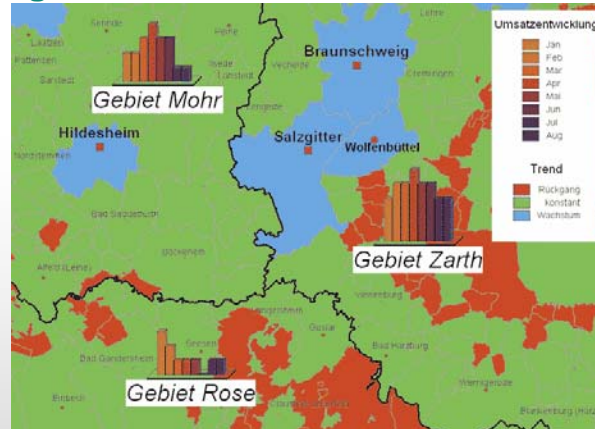
- Marktanteile
- Portfolio-Analyse:  
Umsatz vs. Potenzial



## Einsatzbereiche von Geomarketing

### Vertriebscontrolling

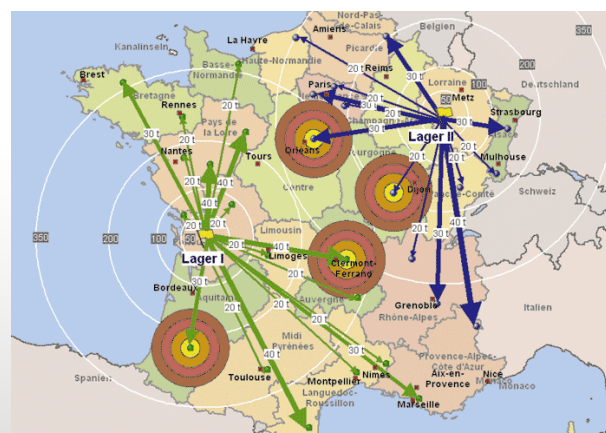
- Abweichungen von Soll- und Ist-Werten
- Entwicklungstrends



## Einsatzbereiche von Geomarketing

### Standortanalyse

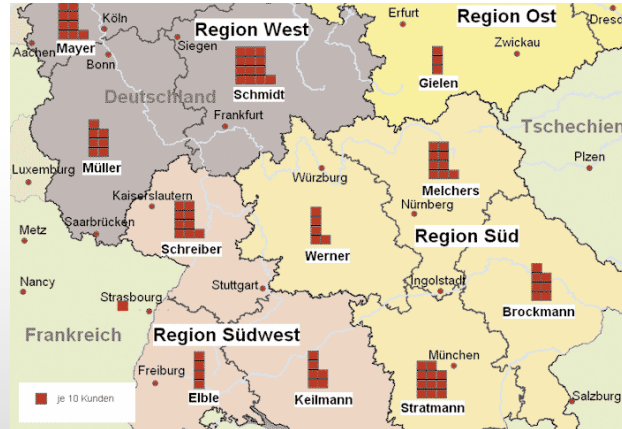
- Standorte von Filialen, Logistikzentren, Serviceniederlassungen
- Wettbewerbsstandorte
- Analyse des Einzugsgebiets (Anzahl Haushalte, Bevölkerungsstruktur, Einkommensstruktur)
- Erfolgsfaktoren für gute Standorte



## Einsatzbereiche von Geomarketing

### Gebietsanalyse

- Analyse von Servicestrukturen
- Gebietszuordnungen
- Abbildung von Vertriebshierarchien



## Einsatzbereiche von Geomarketing

### Gebietsplanung

- Effiziente Vertriebsgebiete
- Kundenservice
- Kostenersparnis



## Einsatzbereiche von Geomarketing

### Tourenplanung

- Berechnung von Wegezeiten, Wegestrecken
- Effiziente Tourenplanung für Außendienstmitarbeiter
- Ideale Servicepunkte



## Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit !



**Dr. Bodo Bernsdorf**  
- Geschäftsführer -  
CeGi Center for Geoinformation GmbH

- Präsident -  
Deutscher Dachverband für Geoinformation e.V.

Emil-Figge-Straße 91  
D-44227 Dortmund

Tel.: 0231-725492-0  
Fax.: 0231-725492-99  
info@cegi.de

www.cegi.de  
www.ddgi.de  
www.gi-marketing.de