

Quelle:

Berliner Morgenpost

Quelldatum:

17.12.2009

Quellseite:

Seite 11 / Seitenmitte

Auflage (verbr.):

146.322

Autor:

BM



Marketing-Club Berlin sucht erfolgreiche Konzepte

Berlin – Der Marketing-Club Berlin zeichnet Ende Februar die erfolgreichsten und kreativsten Marketingkonzepte Berliner Unternehmen aus den Bereichen Industrie, Handel und Dienstleistungen aus. Noch bis zum 4. Januar können sich Berlins Kreative für den „M Berlin Marketing Award 2010“ bewerben.

Der Preis wird zum dritten Mal in Gold, Silber und Bronze verliehen. Zudem sind drei Sonderpreise ausgelobt: der „M – für die Region Berlin-Brandenburg“, der „M – für den besten in Berlin gedrehten

Werbepot“ und neu der „M – für das erfolgreichste Start-up“. für letzteren können sich Unternehmen bewerben, deren Gründung höchstens drei Jahre zurück liegt.

Eine unabhängige Jury wird über die Preisvergabe entscheiden. Der „M“ wird am 26. Februar kommenden Jahres in Berlin auf einer Gala unter Schirmherrschaft des Berliner Senators für Wirtschaft, Harald Wolf (Linke), vergeben. **BM**

➤ **Weitere Informationen unter:**
www.marketingclubberlin.de