

	<b>Berlin online</b> www.berlinonline.de
	Datum: 26.11.2008

**BLICKPUNKT: AUSGESCHRIEBEN**

**Marketing Award 2009**

Noch bis zum 15. Dezember sucht der Marketing Club Berlin erfolgreiche Marketingkonzepte von Berliner Unternehmen aus den Bereichen Industrie, Handel und Dienstleistung. Ob Unternehmens- oder Produkt- und Markeneinführungsstrategien, der Erfolg von Bewerbungen ist unabhängig von Unternehmensgröße und Marketingbudget. Entscheidend ist allein die Qualität und Überzeugungskraft der eingereichten Konzepte. Die Preisträger des "M Berlin Marketing Award 2009" werden am 20. Februar 2009 im Rahmen einer Gala im "Theater in der Spielbank Berlin" bekannt gegeben.

Infos zu Teilnahmebedingungen sowie das Anmeldeformular können unter [www.marketingclubberlin.de](http://www.marketingclubberlin.de) abgerufen werden.