

„M“ wie Marketing

Viele erfolgreiche Marketingkampagnen kommen aus Berlin,

Zeit für eine Auszeichnung!
Vor 250 geladenen Gästen nahmen die **Deutsche Bahn AG** und **Hertha BSC** den „M“-Award in Gold für ihre gemeinsame Strategie zu der 2007 angebotenen Hertha-BSC-Bahncard 25 entgegen. Über Silber freute sich die **B-Boxx GmbH**, Bronze ging an die Berliner Stadtreinigungsbetriebe. Den Sonderpreis erhielt die **Metadesign AG**-Kampagne „Die schönsten Franzosen kommen aus New York“.

1| Von links nach rechts:
Ulrich Junghanns, Minister für Wirtschaft des Landes Brandenburg, Moderatorin Ruth Moschner, Uli Mayer-Johanssen (Metadesign), Michael T. Schröder, Präsident Marketing-Club Berlin, Götz Th. Friederich, Präsident Marketing-Club Potsdam

2| „M“-Award-Party im Belle-et-fou

