

## ➔ **Deutsche Bahn gewinnt Marketing Award**

[28. Februar 2008]

Die Deutsche Bahn, Partner des Fußball-Bundesligisten Hertha BSC, hat mit der Hertha BSC-Bahn-Card den goldenen "M Berlin Marketing Award" gewonnen. In nur sechs Wochen hatten sich bundesweit 58.000 Hertha-Bahn-Tickets verkauft. Für das Unternehmen ist das bereits die zweite Auszeichnung. Im vergangenen Jahr bekam das Sponsoring-Team der Deutschen Bahn den Internationalen Sponsoring Award des Fachverbandes für Sponsoring und Sonderwerbformen (FASPO) für sein Engagement als nationaler Förderer der WM 2006 verliehen.