

BERLIN MARKETING PREIS

[Kommentare: 0]

🌐 Doppel mit Hertha

Die **Deutsche Bahn** und **Hertha BSC** sind die Gewinner der erstmals vergebenen Auszeichnung „**M – Berlin Marketing Award**“. Der Preis wurde vom Marketing Club Berlin am Freitagabend verliehen. Auf dem zweiten und dritten Platz landeten das mittelständische Unternehmen **bboxx** und die Berliner Stadtreinigungsbetriebe (BSR). Die Bahn und Hertha BSC erhielten den Preis für ihre Marketingstrategie zur Hertha-BSC-Bahncard 25. Dass die Sieger, wie auch die drittplatzierte **BSR**, zu den Sponsoren des Preises zählen, hält der Chef des Marketing Clubs, Michael T. Schröder, nicht für problematisch. Die Jury habe die **Sponsoren** bis zu ihrer Entscheidung nicht gekannt, sagte er. stek

(Erschienen im gedruckten Tagesspiegel vom 23.02.2008)

