

20.2.2008 0:00 Uhr

Mittwoch, 20. 2.

18 Uhr: „Berliner Wirtschaftsgespräche“ am Max-Born-Institut für Nichtlineare Optik und Kurzzeitspektroskopie, Max-Born-Straße 2a in Adlershof. Eintritt frei, Anmeldung: www.bwg-ev.net.

Donnerstag, 21.2.

19 Uhr: „Legale Piraterie im Musikgeschäft und die Frage des Urheberrechtes“. u.a. mit Vertretern der Gema und des Bundesverbandes Musikindustrie. Veranstalter: Berliner Wirtschaftsgespräche (www.bwg-ev.net). Ort: Buchhandlung Schweitzer Sortiment, Französische Straße 13/14 in Mitte; Eintritt frei.

Freitag, 22.2.

19.30 Uhr: „M – Berlin Marketing Award 2008“. Veranstalter: Marketing Club Berlin. Ort: Belle et Fou am Potsdamer Platz. Eintritt: 119 Euro inkl. Dinner und Sektempfang. Anmeldung: Tel.: 85 95 65 55, www.marketingclubberlin.de.CD

(Erschienen im gedruckten Tagesspiegel vom 20.02.2008)

