

Ein "Ehrenpreis", mit dem der Marketing Club Berlin e. V. ab 2008 jährlich ein Unternehmen der Bundeshauptstadt für erfolgreiches Marketing auszeichnet

(SenWTF/besch) - Entscheidend für die Preisvergabe ist, dass ein integriertes Marketingkonzept sowie der Einsatz der Techniken und Instrumente des Marketing den wirtschaftlichen Erfolg eines Unternehmens begründet haben. Bewertet werden ganzheitliche Unternehmensstrategien ebenso wie spezifische Produkt- oder Markenführungsstrategien.

Wer kann sich bewerben?

Bewerben können sich Unternehmen aus den Bereichen Industrie, Handel und Dienstleistung. Der Erfolg der Bewerbung ist nicht abhängig von der Unternehmensgröße, dem Marketingbudget oder der Mitgliedschaft im Marketing Club Berlin e. V. Entscheidend ist ausschließlich die Qualität und die Überzeugungskraft des eingereichten Marketingkonzepts.

Die Bewertungskriterien

Die Marketingleistung muss in ihrer Konzeption beispielhaft für eine konsequente Marktorientierung sein. Sie kann national, international oder global angelegt sein, muss jedoch einen Bezug zum Standort Berlin haben.

Die Marketingleistung muss in ihrer ökonomischen Relevanz nachvollziehbar sein und darf nicht im Widerspruch zu dem ethisch-gesellschaftlichen Selbstverständnis des Deutschen Marketing-Verbandes stehen.

Das eingereichte Marketingkonzept muss im Zeitraum 2006/2007 umgesetzt worden sein.

Sonderpreis "M - für die Region Berlin-Brandenburg"

Für besondere Marketingleistungen in Bezug auf das Standortmarketing der Region Berlin-Brandenburg werden die Marketing Clubs Potsdam e. V. und Berlin zusätzlich gemeinsam einen Sonderpreis vergeben.

Dieser Preis richtet sich sowohl an Unternehmen als auch an Institutionen, Verwaltungen, freie Träger (wie die ZukunftAgentur Brandenburg GmbH, BerlinPartner GmbH, Berlin Tourismus GmbH, Wirtschaftsförderung Potsdam GmbH u. a.).

Die Darstellung der Marketingleistung muss folgende Punkte umfassen: Unternehmensbezeichnung, Ansprechpartner im Unternehmen, Standorte, Produktspektrum/Markenportfolio, Leistungsangebot, Kundennutzen/Kundenorientierung/Marketingleistung, Zielsetzung, Marketingstrategie/Marketing-Mix, Absatzmärkte, Wettbewerb.

Die Preisverleihung

Der Berlin Marketing Award 2008 findet am 22. Februar 2008 in Berlin im Rahmen einer Gala im "Belle et Fou" unter der Schirmherrschaft des Senators für Wirtschaft, Technologie und Frauen statt.

Bewerbungsunterlagen

Die Bewerbung sollte als pdf-, Word- oder Power-Point-Datei angelegt werden. Die Anlagen sollten integraler Bestandteil der Unterlagen sein. Es sind 14 gedruckte Exemplare sowie eine elektronische Version (auf CD-ROM) an den Marketing Club Berlin e. V.; Geschäftsstelle, Frau Sabine Demuth; Bundesallee 89, 12161 Berlin; Tel. 030 85956555; Fax 030 85956511; info@marketingclubberlin.de, einzuschicken.

Einsendeschluss ist der 16. November 2007. Dieser Termin ist verbindlich. Es werden keine Fristverlängerungen gewährt. Bis Freitag 16. November 2007, 18:00 Uhr, muss die komplette schriftliche Einsendung beim MC Berlin vorliegen.

Teilnahmegebühr: 200 EUR zzgl. MwSt. bei Anmeldung bis um 30. Juli; 250 EUR zzgl. MwSt. pro Einreichung bei Anmeldung bis zum 16. November.