

Marketing steht im Mittelpunkt

Die Metropole Berlin entwickelt sich zu einem Wirtschaftsstandort der Zukunft – mit neuen Wachstumschancen durch innovative Branchen und einer Vielzahl an Unternehmensgründungen. Professionelles Marketing in und aus Berlin ist ein wichtiger Erfolgsfaktor geworden.



In der Hauptstadt gibt es nur ein Netzwerk, das nicht nur Teilaspekte auf diesem Gebiet abdeckt, sondern übergreifendes Marketingwissen in den Mittelpunkt seiner Aktivitäten stellt: **Der Marketing Club Berlin.**

Wer wir sind

Der Marketing Club Berlin (MCB) wurde 1955 gegründet und ist heute mit über 350 Firmen- und Einzelmitgliedern ein Treffpunkt für Führungskräfte, Experten und Nachwuchs aus Wirtschaft, Wissenschaft, Verwaltung und Hochschulen. Alle verbindet das Thema Marketing als ein wesentlicher Bestandteil ihrer Profession.

Das Marketing-Netzwerk für die Berliner Wirtschaft

Der MCB stellt der Berliner Wirtschaft einen breiten Fundus an Know-how, Ideen und Visionen der Mitglieder zur Verfügung und ist als Netzwerk Anlaufstelle und Drehscheibe des Marketings in der Hauptstadt.



Unsere Ziele

Unter dem Motto „Kompetenz erleben“ arbeitet der MCB nach diesen Grundsätzen:

- Menschen mit beruflichem Schwerpunkt im Vertrieb und Marketing zusammenbringen
- Interessen und Belange der Mitglieder vertreten und gleichzeitig neues Wissen und Praxis des Marketings vermitteln
- Mitgliedern und Gästen ein attraktives Programm und interessante Veranstaltungen bieten sowie den persönlichen Austausch ermöglichen
- Bei wichtigen Marketingthemen der Hauptstadt eine kompetente Stimme in der Öffentlichkeit sein

Unser Angebot

Die Veranstaltungen des MCB sind eine wichtige Säule der Vereinsarbeit. Mitglieder und Gäste erfahren in unterschiedlichen Formaten Aktuelles aus dem Marketing – mit Referenten und Experten aus Hauptstadtregion und Bundesgebiet.

Im Anschluss können die Teilnehmer persönliche Kontakte beim „Get-together“ aufbauen oder weiter vertiefen. Zusätzlich bietet der Club seinen Mitgliedern viele wertvolle Vorteile für die Berufspraxis: vom Clubmagazin B mit Fachbeiträgen aus Wissenschaft und Wirtschaft über Freiabos für Fachzeitschriften bis hin zur kostenlosen Teilnahme an Veranstaltungen anderer Marketing Clubs.



Unsere Veranstaltungsformate

MC Premium	Fachvorträge und Fallstudien zu aktuellen Themen oder Innovationen im Marketing
MC at Work	Praktisches Marketingwissen für konkrete Aufgabenstellungen
MC Exclusive	Intensiver Austausch zu einem Thema im kleinen Kreis, ausschließlich für Mitglieder
MC Get-together	Welcome Lunch/Lounge/ Sommerfest: Veranstaltungen für ein lockeres Treffen und Kennenlernen ohne ein besonderes Fachthema
MC at Location	Unternehmenspräsentation/ Besichtigung vor Ort

M-Award: Auf der Suche nach den Besten

Der MCB verleiht seit 2008 den Berlin Marketing Award für erfolgreiches Marketing an Unternehmen, Initiativen und Persönlichkeiten, die sich durch strategisches Marketing auszeichnen oder sich um das Image der Stadt verdient machen.





MARKETING CLUB
BERLIN

Junior Marketing Professionals



Die Junior Marketing Professionals (JuMP) organisieren eigene Vorträge, Treffen und Gesprächsrunden, die speziell auf die jungen Mitglieder zugeschnitten sind. Neben dem M-Clubbing wird das regionale JuMP-Programm durch nationale JuMP-Veranstaltungen abgerundet, die auch überregional beste Kontaktmöglichkeiten bieten. Mehr Infos über die JuMPs gibt es unter

junioren@marketingclubberlin.de und über Facebook.

Zugang zu Marketing-Professionals im DMV

Wir gehören zum Deutschen Marketing-Verband (DMV) mit 65 regionalen Marketing Clubs und über 14.000 Mitgliedern, die den Berufsverband bundesweit repräsentieren. Mehr Infos unter: www.marketingverband.de

Auch Unternehmen können im Club Mitglied werden und zusätzliche attraktive Vorteile nutzen. Viele namhafte Berliner Firmen sind bereits dabei – hier ein Auszug:

Ein Forum auch für Unternehmen



Warum sich Ihre Mitgliedschaft lohnt

Der Marketing Club Berlin bietet Ihnen Vorteile, die den Mitgliedsbeitrag im Wert erheblich übertreffen:

- Kostenloser Besuch aller MCB-Veranstaltungen (Wert-Vorteil jeweils bis zu 70 €)
- Kostenlose Fachzeitschriften-Abos: Clubmagazin B, Verbandsmagazin Absatzwirtschaft, Branchenpresse W&V+Horizont (Wert-Vorteil 625 €)
- Reduzierter Eintritt zum Sommerfest
- Vielfältige Optionen zur Eigendarstellung im Club-Magazin und auf der Webseite
- Vorzugskonditionen/Sonderformate bei Werbung und redaktionellen Beiträgen
- Bevorzugte Teilnahme an Veranstaltungen des Dachverbandes DMV und von 65 Regionalclubs bundesweit



Die **Firmenmitgliedschaft** lohnt sich noch mehr:

- Eintragung von bis zu drei Mitarbeitern
- Exklusive Präsentationsmöglichkeiten im Club

Preisliste Jahresmitgliedschaft

Persönlich		Firmen
Aktive	260 €	Basismitgliedschaft ab 690 € p. a.
Junioren	153 €	Erweiterte Pakete mit zusätzlichen attraktiven Werbemöglichkeiten ab 1.080 € p. a.
Studierende	118 €	

Ihr persönlicher Kontakt – die Geschäftsstelle

Christiane Herzer
Marketing Club Berlin e.V.
Dernburgstr. 57, 14057 Berlin
info@marketingclubberlin.de, Tel. 030.275 945-00
www.marketingclubberlin.de

KOMPETENZ ERLEBEN!

DER MARKETING CLUB BERLIN
STELLT SICH VOR

Fotografen: Thorsten Doil, Oliver Elsner • Gestaltung: mattheis werbeagentur • Stand 08.2015

