

Quelle: **Berliner Wirtschaft**

Quelldatum: 20.06.2012

Quelleseite: www.ihk.de

Auflage (verbr.): -

Autor: -



M Award in Gold an Köpenicker Kicker

Der große Gewinner heißt 1. FC Union Berlin: Die Kicker aus Köpenick haben für ihre Kampagne zur Einbindung der Fans in den Stadionausbau mittels Alte-Försterei-Aktie den M Marketing Award in Gold gewonnen. Bei der Verleihung der Preise im Meistersaal am Potsdamer Platz lobte Michael T. Schröder, Präsident des Marketing Clubs Berlin, den „authentischen Charme“ und das „kreative Konzept“. Silber gab es für die Berliner Zoos und ihre Kampagne „Täglich wilde Zeiten“, mit Bronze wurde das Wintergarten Varieté für seinen Relaunch als spannender Veranstaltungsort ausgezeichnet. Sonderpreise erhielten Big City Apps (erfolgreichstes Start-Up), das Dessous-Label Blush (besten in Berlin gedrehten Spot), die Stiftung Preußische Schlösser und Gärten (Region Berlin-Brandenburg) und die Berliner Wasserbetriebe. Für ihre interne Stromsparkampagne wurden sie mit dem erstmals verliehenen M Award für die beste CSR-Kommunikation belohnt.

