



MARKETING CLUB
BERLIN

Beitrittserklärung für persönliche Mitgliedschaft im Marketing Club Berlin e.V.

Name, Vorname:
Titel: Geburtsdatum:
Mitgliedschaft: Vollmitglied Junior Student
Korrespondenz an: Firma Privat
Rechnung an: Firma Privat

Firmenadresse

Firma:
Straße:
PLZ/Ort: E-Mail:
Tel.: Website:

Privatadresse

Straße:
PLZ/Ort: E-Mail:
Tel.: Mobil:

Berufliche Funktion:

Unternehmensleitung Berater
 Leiter Marketing/Vertrieb/Verkauf Hochschullehrer
 Projektleiter/Produktmanager Andere Funktion:
 Marketing-Referent/Assistent
 Leiter Werbung Student - Hochschule/Fachrichtung/
 Leiter Marktforschung gepl. Abschlussjahr:
 Leiter Kommunikation

Daten zum Unternehmen:

Branche

Konsum-/Gebrauchsgüter Werbe-/Mediaagenturen Film/Funk/Fernsehen
 Investitionsgüter Marketingberatung Verlage
 Gesundheit New Media Agenturen Digitale Medien
 Handel Verkaufsförderung/Promotion
 IT/Internet Public Relations-Agenturen **Umsatz in Euro**
 Handwerk/Bau/Immobilien Marketing-/Marktforschung bis 10 Mio.
 Finanzdienstleitung/Versicherung Messe/Ausstellungen 11 - 100 Mio.
 Rechts-/Steuerberatung Produktion 101 - 500+ Mio.
 Transport/Verkehr/Logistik Hotellerie/Gastronomie/Touristik Freie Berufe
 Kultur Wissenschaft/Lehre **Mitarbeiter**
 Infrastrukturunternehmen Schulung/Training bis 10
 sonstige öffentliche Unternehmen Unternehmensberatung 11 - 100
 Verbände/private Organisationen Outdoor-Medien 101 - 500+



MARKETING CLUB
BERLIN

Kurze Darstellung des beruflichen Werdegangs:

<i>Zeitraum/Jahre</i>	<i>Firma/Funktion/Aufgabe</i>
.....
.....
.....
.....
.....
.....

Mein Antrag auf Mitgliedschaft wird unterstützt von:

Name, Vorname:

Firma:

Marketing Club:

Ich verpflichte mich zur Zahlung der Aufnahmegebühr von € 150,- (Einzelmitglied) bzw. € 75,- (Junioren) und zur pünktlichen Entrichtung des Jahresbeitrages von € 290,- (Einzelmitglied) bzw. € 168,- (Junioren) bzw. € 130,- (Studierende ohne Aufnahmegebühr).

Bei einem Beitritt ab dem 01.07. eines Jahres wird der halbe Jahresbeitrag berechnet.

Bitte schicken Sie uns per Mail ein Foto von Ihnen, das wir in unsere Datenbank aufnehmen können.
Danke!

Datum:

Unterschrift:



MARKETING CLUB
BERLIN

Name des Mitglieds:
(in Druckbuchstaben)

Einzugsermächtigung von Forderungen durch Lastschriften

Hiermit ermächtige ich den Marketing Club Berlin e.V. widerruflich, bei Fälligkeit Jahresbeiträge und ggfs. Aufnahmegebühr per Lastschrift von meiner Bankverbindung einzuziehen:

Kontoinhaber:
(bitte unbedingt angeben)

bei:
(Name des kontoführenden Kreditinstituts)

IBAN:

BIC:

Datum:

Unterschrift:



MARKETING CLUB
BERLIN

Datenschutzerklärung für Mitglieder

Hier finden Sie einige wichtige Information über die Daten welche wir von unseren Mitgliedern bearbeiten und speichern.

1. Der Marketing Club Berlin erhebt, verarbeitet und nutzt personenbezogene Daten seiner Mitglieder (Einzelangaben über persönliche und sachliche Verhältnisse) unter Einsatz von Datenverarbeitungsanlagen (EDV) zur Erfüllung der gemäß dieser Satzung zulässigen Zwecke und Aufgaben, beispielsweise im Rahmen der Mitgliederversammlung.

Hier handelt es sich insbesondere um folgende Mitgliederdaten: siehe Anlage

2. Als Mitglied in einem Dachverband für Marketing Clubs ist der Marketing Club ermächtigt, bestimmte personenbezogene Daten dorthin zu melden. Übermittelt werden an den Dachverband z. B. Name und Alter des Mitglieds, Name der Vorstandsmitglieder mit Funktion, Anschrift, Telefonnummern und Email-Adressen.

Der Dachverband kann diese Daten auch dazu nutzen, um die Mitglieder im Marketing Club direkt z.B. über e-Mail mit Hilfe eines Newsletters anzusprechen (z.B. Infos zum Deutschen Marketing Tag).

3. Im Zusammenhang mit seinen Aufgaben bzw. seinem Verbandszweck veröffentlicht der Marketing Club personenbezogene Daten und Fotos seiner Mitglieder z.B. in seiner Clubzeitung, im Mitgliederverzeichnis oder auf seiner Homepage.

Diese Information wie auch weitere Daten und Fotos werden zur Veröffentlichung an Print- und Telemedien sowie elektronische Medien vermittelt.

Ein Mitglied kann jederzeit gegenüber dem Vorstand der Veröffentlichung von Einzelfotos seiner Person widersprechen. Ab Zugang des Widerspruchs unterbleibt die Veröffentlichung/Übermittlung vorhandener Fotos auf der Club-Homepage – ebenso beim DMV.

Der Marketing Club hat Versicherungen und Verträge zur Belieferung der Mitglieder mit Fachinformationen abgeschlossen oder schließt solche ab, aus denen er und/oder seine Mitglieder Leistungen beziehen können.

Soweit dies zur Begründung, Durchführung oder Beendigung dieser Verträge erforderlich ist, übermittelt der Marketing Club personenbezogene Daten seiner Mitglieder [Name, Adresse, Geburtsdatum und Alter, Funktion im Verband etc.] an das zuständige Unternehmen.

Der Marketing Club stellt hierbei vertraglich sicher, dass der Empfänger der Daten ausschließlich gemäß dem Übermittlungszweck verwendet.

4. Jedes Mitglied hat im Rahmen der gesetzlichen Vorschriften des Bundesdatenschutzgesetzes (insbesondere §§ 34 und 35 BDSG) das Recht auf Auskunft über die zu seiner Person gespeicherten Daten, deren Empfänger und den Zweck der Speicherung sowie auf Berichtigung, Löschung oder Sperrung seiner Daten.

Die Erhebung und Übermittlung der Daten erfolgt durch den Marketing Club erlaubterweise im Rahmen des § 28 BDSG.



MARKETING CLUB
BERLIN

5. Übt das Mitglied eine Funktion im Club aus (z.B. Vorstand, Beirat, und/oder DMV-Botschafter, Mithilfe/Support, etc.) werden dieser Person zur Durchführung deren Aufgaben auch Mitteilungen vom Deutschen Marketing Verband (DMV) zugestellt (z.B. Newsletter für DMV Botschafter) (siehe auch Punkt 2 oben).
6. Wir machen Sie darauf aufmerksam, dass an den Veranstaltungen vom MC Berlin fotografiert und gefilmt wird.

Mit Ihrer Teilnahme an einer Veranstaltung im Marketing Club Berlin erklären Sie sich bereit, dass sämtliche Aufzeichnungen uneingeschränkt auf allen Kanälen vom Marketing Club und dem DMV wie auch den Teilnehmern dieser Veranstaltung genutzt werden dürfen.

7. Durch ihre Mitgliedschaft stimmen die Mitglieder der Erhebung, Verarbeitung (Speicherung, Veränderung, Übermittlung) und Nutzung ihrer personenbezogenen Daten in dem vorgenannten Ausmaß und Umfang zu.

Eine anderweitige, über die Erfüllung seiner satzungsgemäßen Aufgaben und Zwecke hinausgehende Datenverarbeitung oder Nutzung (z. B. zu Werbezwecken) ist dem Marketing Club nur erlaubt, sofern er aus gesetzlichen Gründen hierzu verpflichtet ist oder das Mitglied eingewilligt hat, ein Datenverkauf ist nicht statthaft.

Einverständnis vom Mitglied (Blockschrift):

Name, Vorname:

Datum:

Unterschrift:



MARKETING CLUB
BERLIN

Verwendung personenbezogener Daten von Mitgliedern

Im Verband:

Der Deutsche Marketing Verband verwendet die personenbezogenen Daten der Mitglieder nur zu bestimmten Zwecken – diese dienen den Interessen der Clubs und deren Mitglieder und ausschließlich der Erfüllung der Vereinsziele.

- Auswertung der Mitgliederstrukturen in den Clubs**
 - **Beitragsrechnung an den Club**
 - **newsletter direkt an die Mitglieder zu vereinbarten Anlässen**
 - **Mailings Print + Online an die Mitglieder zu vereinbarten Anlässen**
 - **zur Verfügungstellung der Daten für den Bezug der absatzwirtschaft, Horizont und/oder W&V (wenn vereinbart)**
- zur Verfügungstellung der Daten an den Wirtschaftsclub**
- zur Verfügungstellung der Daten an die Organisatoren von DMV-Events**

Im Club:

- Einladungen/Infos zu Clubveranstaltung per Post oder Mail**
- Newsletter vom Club per Mail**
- **Beitragsrechnung per Post oder Mail**
- Veröffentlichung im Mitgliederverzeichnis (wenn vorhanden)**
- Veröffentlichung auf der Homepage (wenn vorhanden)**
- **Speicherung in der CMS Cloud**
- Weitergabe der Daten an Dritte (wenn vereinbart)**

.....
Name, Vorname

.....
Ort, Datum

.....
Unterschrift