



Willkommen im Club: Ihre Leistungen im Marketing Club Berlin

Der Marketing Club Berlin ist das einzige Berliner Netzwerk, das nicht nur Teilaspekte des Marketing abdeckt, sondern übergreifendes Marketingwissen in den Mittelpunkt seiner Aktivitäten stellt. Wir vermitteln aktuelles Know How, sorgen für Wissenstransfer und Weiterbildung und ermöglichen Netzwerken und Erfahrungsaustausch mit Marketiers aller Bereiche und Ebenen. Nutzen Sie unser Forum mit Führungskräften aus Unternehmen, Agenturen, Dienstleistern und der Wissenschaft und werden Sie Teil unserer Marketing-Community.



Als Mitglied profitieren Sie von folgenden Vorteilen und Angeboten:

Netzwerken und Erfahrungsaustausch Teilnahme an Events und Veranstaltungen:	Kostenlos	Sonder- konditionen
MCB-Veranstaltungen – pro Monat ca. 1–2 Veranstaltungen mit aktuellen Marketing-Themen und namhaften Marketing-Professionals (vor Ort/digital)	✓	
Veranstaltungen anderer deutscher Marketing Clubs – Zugriff auf DMV-Netzwerk mit ca. 14.000 Mitgliedern deutschlandweit (vor Ort/digital)	✓	
Highlight-Events, u.a. MCB-Fest, Berliner Marketing Tag		✓
Zahlreiche Berliner Kooperations-Veranstaltungen und Angebote	✓	✓
Sichtbarkeit und Präsentation Marketing und PR über MCB-Website, Plattformen und Events:		
Platzierung von Marketing-Content, Presse-Mitteilungen, Stellenanzeigen, Blog-Artikeln und mehr auf allen MCB-Medien (Website, Newsletter, Social Media-Kanäle)	✓	
Logo-Präsenz bzw. namentliche Nennung auf MCB-Website (je nach Mitgliedschaft)	✓	
Vorstellung von Mitgliedern auf MCB-Website und bei Veranstaltungen	✓	
Deutschlandweite Vernetzung Angebote unseres Dachverbandes Deutscher Marketing Verband (DMV):		
Veranstaltungen, Publikationen und Wettbewerbe, wie u.a. Deutscher Marketing Tag, Marken Award, DIE KLAPPE, BoB-Award, Themen-White Papers, Mafo-Studien	✓	✓
Kooperation Handelsblatt-Gruppe – z. B. kostenlose Mitgliedschaft im Handelsblatt Wirtschaftsclub sowie Discounts für diverse Publikationen	✓	✓
Zugang zum DMV-Vorteilsportal sowie weitere Kostenvorteile bei diversen Firmen oder bei Veranstaltungen des Management Forum	✓	✓
E-Mail-Marketing-Anbieter Cleverreach		✓
Jederzeit relevante Branchen-News Bezug von Fachpublikationen und News aus MCB & DMV:		
Monatliches Print-Abo Fachpublikation „absatzwirtschaft“	✓	
Digital-Abo Fachpublikation „HORIZONT“: wöchentliches E-Paper, Zugang Services	✓	
Digital-Abo Fachpublikation „w&v“: monatliches E-Paper, Zugang Services	✓	
Regelmäßige MCB-Newsletter, Infos über Website und Social Media Channels des MCB	✓	



MARKETING CLUB
BERLIN

Willkommen im Club: Unsere Mitgliedschaften und Preise

Der Marketing Club Berlin bietet Firmen und Einzelpersonen unterschiedliche, spezifisch auf ihre jeweiligen Bedürfnisse und ihre Karrierestufe zugeschnittene, Mitgliedschaften. Finden Sie heraus, was für Sie die beste Mitgliedschaft ist oder lassen Sie sich durch unsere Geschäftsstelle beraten:

Firmen-Mitgliedschaft

Bei der Firmen-Mitgliedschaft wird das Unternehmen als juristische Person Mitglied und erhält ein Stimmrecht in der Mitgliederversammlung.

- Benennung von bis zu drei Führungskräften und Mitarbeiter*innen aus dem Bereich Marketing
- Benennung einer Person mit Stimmrecht
- Bei Mitarbeiterwechsel Umschreibung auf neue Kollegen möglich
- Logo-Präsenz auf der MCB Website
- Weitere Präsentationsmöglichkeiten nach Absprache
- Kostenlose Teilnahme als Gast von bis zu drei weiteren Mitarbeiter*innen des Firmen-Mitglieds bei MCB-Events

> **Firmenmitgliedschaft:**

Einmalige Aufnahmegebühr: 230 Euro
Jahresgebühr: 760 Euro

Persönliche Mitgliedschaft

Die Persönliche Mitgliedschaft ist eine personengebundene Mitgliedschaft mit einem Stimmrecht in der Mitgliederversammlung. Sie können Ihre Mitgliedschaft weiterführen, wenn Sie z. B. Ihr Unternehmen verlassen oder in eine andere Region ziehen. Die Mitgliedschaft ist nicht auf andere Personen übertragbar.

> **Aktives Mitglied** (Personen über 35 Jahre):

Einmalige Aufnahmegebühr: 150 Euro
Jahresgebühr: 290 Euro

> **Marketing Pionier-Mitgliedschaft** (bis 35 Jahre):

Einmalige Aufnahmegebühr: 75 Euro
Jahresgebühr: 168 Euro

> **Studenten-Mitgliedschaft:**

Jahresgebühr: 130 Euro

Bei einem Eintritt nach dem 1. Juli eines Kalenderjahres wird nur der halbe Jahresbeitrag berechnet.



**Haben Sie Fragen oder Beratungsbedarf?
Unsere Geschäftsstelle steht jederzeit zur Verfügung:**

Andrea Kaul / Marketing Club Berlin e.V.
Hohenzollerndamm 151, Haus 3, 14199 Berlin
Tel. 030-275 945 00
info@marketingclubberlin.de / www.marketingclubberlin.de