



MARKETING CLUB
BERLIN

Beitrittserklärung Firmenmitgliedschaft im Marketing Club Berlin e.V.

Unternehmensdaten:

Hiermit erklären wir unseren Beitritt als Firmenmitglied in den Marketing Club Berlin e.V. mit

Basis-Firmenmitgliedschaft (1 Firmen-Vertreter/Stimmrecht + 2 Mitarbeiter): 760,00€ pro Jahr (bei einem Beitritt ab dem 01.07. eines Jahres wird der halbe Jahresbeitrag berechnet.)

Die Satzung vom Marketing Club Berlin e.V. in der Fassung vom 26. Januar 2015 liegt uns vor und wird mit diesem Beitritt in vollem Umfang anerkannt.

Firma:

Name:

Straße:

PLZ/Ort:

Tel.: Fax: Website:

Datum Unterschrift
(Rechtsverbindliche Unterschrift/Firmenstempel)

.....
(Name in Druckbuchstaben)

Rechnungsanschrift: (falls anders lautend als die Firmenanschrift)

Firma:

Name:

Straße:

PLZ/Ort:

Daten zum Unternehmen:

Branche

Konsum-/Gebrauchsgüter

Investitionsgüter

Gesundheit

Handel

IT/Internet

Handwerk/Bau/Immobilien

Finanzdienstleistung/Versicherung

Rechts-/Steuerberatung

Transport/Verkehr/Logistik

Hotellerie/Gastronomie/Touristik

Kultur

Infrastrukturunternehmen

sonstige öffentl. Unternehmen

Verbände/priv. Organisationen

Werbe-/Mediaagenturen

Marketingberatung

New Media Agenturen

Verkaufsförderung/Promotion

Public Relations-Agenturen

Marketing-/Marktforschung

Messe/Ausstellungen

Produktion

Freie Berufe

Wissenschaft/Lehre

Schulung/Training

Unternehmensberatung

Outdoor-Medien

Film/Funk/Fernsehen

Verlage

Digitale Medien



MARKETING CLUB
BERLIN

Personendaten:

Bitte tragen Sie hier die persönlichen Daten der Person aus Ihrem Unternehmen ein, die gegenüber dem Marketing Club Berlin e.V. **vertretungsberechtigt** ist und das **Stimmrecht wahrnehmen soll**:

Bitte Fotos (Portrait-Format) von allen Personen beifügen oder digital nachsenden.

Name, Vorname: Titel:

Position: geb.:

Erreichbarkeit im Unternehmen (falls abweichende Adresse)

Firma: Straße:

PLZ/Ort: E-Mail:

Tel.: Mobil:

Bitte benennen Sie uns hier die **zwei weiteren fest gemeldeten Mitarbeiter** Ihres Unternehmens, für die diese Firmenmitgliedschaft Geltung haben soll:

1. Mitarbeiter

Name, Vorname: Titel:

Position: E-Mail: geb.:

Tel.: Mobil:

2. Mitarbeiter

Name, Vorname: Titel:

Position: E-Mail: geb.:

Tel.: Mobil:

Weitere Mitarbeiter aus Ihrem Hause haben die Möglichkeit, kostenlos an unseren Veranstaltungen teilzunehmen – maximal drei pro Veranstaltung.



MARKETING CLUB
BERLIN

Name des Mitglieds:
(in Druckbuchstaben)

Einzugsermächtigung von Forderungen durch Lastschriften

Hiermit ermächtige ich den Marketing Club Berlin e.V. widerruflich, bei Fälligkeit Jahresbeiträge und ggfs. Aufnahmegebühr per Lastschrift von meiner Bankverbindung einzuziehen:

Kontoinhaber:
(bitte unbedingt angeben)

bei:
(Name des kontoführenden Kreditinstituts)

IBAN: BIC

Datum Unterschrift



MARKETING CLUB
BERLIN

Datenschutzerklärung für Mitglieder

Hier finden Sie einige wichtige Information über die Daten, die wir von unseren Mitgliedern bearbeiten und speichern.

1. Der Marketing Club Berlin erhebt, verarbeitet und nutzt personenbezogene Daten seiner Mitglieder (Einzelangaben über persönliche und sachliche Verhältnisse) unter Einsatz von Datenverarbeitungsanlagen (EDV) zur Erfüllung der gemäß dieser Satzung zulässigen Zwecke und Aufgaben, beispielsweise im Rahmen der Mitgliederversammlung.

Hier handelt es sich insbesondere um folgende Mitgliederdaten: siehe Anlage

2. Als Mitglied in einem Dachverband für Marketing Clubs ist der Marketing Club ermächtigt, bestimmte personenbezogene Daten dorthin zu melden. Übermittelt werden an den Dachverband z. B. Name und Alter des Mitglieds, Name der Vorstandsmitglieder mit Funktion, Anschrift, Telefonnummern und Email-Adressen.

Der Dachverband kann diese Daten auch dazu nutzen, um die Mitglieder im Marketing Club direkt z.B. über e-Mail mit Hilfe eines Newsletters anzusprechen (z.B. Infos zum Deutschen Marketing Tag).

3. Im Zusammenhang mit seinen Aufgaben bzw. seinem Verbandszweck veröffentlicht der Marketing Club personenbezogene Daten und Fotos seiner Mitglieder z.B. in seiner Clubzeitung, im Mitgliederverzeichnis oder auf seiner Homepage.

Diese Information wie auch weitere Daten und Fotos werden zur Veröffentlichung an Print- und Telemedien sowie elektronische Medien vermittelt.

Ein Mitglied kann jederzeit gegenüber dem Vorstand der Veröffentlichung von Einzelfotos seiner Person widersprechen. Ab Zugang des Widerspruchs unterbleibt die Veröffentlichung/Übermittlung vorhandener Fotos auf der Club-Homepage – ebenso beim DMV.

Der Marketing Club hat Versicherungen und Verträge zur Belieferung der Mitglieder mit Fachinformationen abgeschlossen oder schließt solche ab, aus denen er und/oder seine Mitglieder Leistungen beziehen können.

Soweit dies zur Begründung, Durchführung oder Beendigung dieser Verträge erforderlich ist, übermittelt der Marketing Club personenbezogene Daten seiner Mitglieder [Name, Adresse, Geburtsdatum und Alter, Funktion im Verband etc.] an das zuständige Unternehmen.

Der Marketing Club stellt hierbei vertraglich sicher, dass der Empfänger der Daten ausschließlich gemäß dem Übermittlungszweck verwendet.

4. Jedes Mitglied hat im Rahmen der gesetzlichen Vorschriften des Bundesdatenschutzgesetzes (insbesondere §§ 34 und 35 BDSG) das Recht auf Auskunft über die zu seiner Person gespeicherten Daten, deren Empfänger und den Zweck der Speicherung sowie auf Berichtigung, Löschung oder Sperrung seiner Daten.

Die Erhebung und Übermittlung der Daten erfolgt durch den Marketing Club erlaubterweise im Rahmen des § 28 BDSG.



MARKETING CLUB
BERLIN

5. Übt das Mitglied eine Funktion im Club aus (z.B. Vorstand, Beirat, und/oder DMV-Botschafter, Mithilfe/Support, etc.) werden dieser Person zur Durchführung deren Aufgaben auch Mitteilungen vom Deutschen Marketing Verband (DMV) zugestellt (z.B. Newsletter für DMV Botschafter) (siehe auch Punkt 2 oben).
6. Wir machen Sie darauf aufmerksam, dass an den Veranstaltungen vom MC Berlin fotografiert und gefilmt wird.

Mit Ihrer Teilnahme an einer Veranstaltung im Marketing Club Berlin erklären Sie sich bereit, dass sämtliche Aufzeichnungen uneingeschränkt auf allen Kanälen vom Marketing Club und dem DMV wie auch den Teilnehmern dieser Veranstaltung genutzt werden dürfen.

7. Durch ihre Mitgliedschaft stimmen die Mitglieder der Erhebung, Verarbeitung (Speicherung, Veränderung, Übermittlung) und Nutzung ihrer personenbezogenen Daten in dem vorgenannten Ausmaß und Umfang zu.

Eine anderweitige, über die Erfüllung seiner satzungsgemäßen Aufgaben und Zwecke hinausgehende Datenverarbeitung oder Nutzung (z. B. zu Werbezwecken) ist dem Marketing Club nur erlaubt, sofern er aus gesetzlichen Gründen hierzu verpflichtet ist oder das Mitglied eingewilligt hat, ein Datenverkauf ist nicht statthaft.

Einverständnis vom Mitglied (Blockschrift):

Datum:

Vorname: Nachname:

Unterschrift:



MARKETING CLUB
BERLIN

Verwendung personenbezogener Daten von Mitgliedern

Im Verband:

Der Deutsche Marketing Verband verwendet die personenbezogenen Daten der Mitglieder nur zu bestimmten Zwecken – diese dienen den Interessen der Clubs und deren Mitglieder und ausschließlich der Erfüllung der Vereinsziele.

- Auswertung der Mitgliederstrukturen in den Clubs**
 - **Beitragsrechnung an den Club**
 - **Newsletter direkt an die Mitglieder zu vereinbarten Anlässen**
 - **Mailings Print + Online an die Mitglieder zu vereinbarten Anlässen**
 - **zur Verfügungstellung der Daten für den Bezug der absatzwirtschaft, Horizont und/oder W&V (wenn vereinbart)**
- zur Verfügungstellung der Daten an den Wirtschaftsclub**
- zur Verfügungstellung der Daten an das Management Forum**
zum Deutschen Marketing Tag

Im Club:

- Einladungen/Infos zu Clubveranstaltung per Post oder Mail**
- Newsletter vom Club per Mail**
- **Beitragsrechnung per Post oder Mail**
- Veröffentlichung im Mitgliederverzeichnis (wenn vorhanden)**
- Veröffentlichung auf der Homepage (wenn vorhanden)**
- **Speicherung in der CMS Cloud**
- Weitergabe der Daten an Dritte (wenn vereinbart)**

.....
Name, Vorname

.....
Ort, Datum

.....
Unterschrift