



MARKETING CLUB  
BERLIN

**Beitrittserklärung für persönliche Mitgliedschaft  
im Marketing Club Berlin e.V.**

Bitte Foto  
(Portrait-Format)  
beifügen oder digital  
nachsenden

Name, Vorname: .....

Titel: ..... Geburtsdatum: .....

Mitgliedschaft:  Vollmitglied  Junior  Student

Korrespondenz an:  Firma  Privat

Rechnung an:  Firma  Privat

**Firmenadresse**

Firma: .....

Straße: .....

PLZ/Ort: ..... E-Mail: .....

Tel.: ..... Website: .....

**Privatadresse**

Straße: .....

PLZ/Ort: ..... E-Mail: .....

Tel.: ..... Mobil .....

**Berufliche Funktion:**

- Unternehmensleitung  Berater
- Leiter Marketing/Vertrieb/Verkauf  Hochschullehrer
- Projektleiter/Produktmanager  Andere Funktion:
- Marketing-Referent/Assistent
- Leiter Werbung  Student - Hochschule/Fachrichtung/  
gepl. Abschlussjahr: .....
- Leiter Marktforschung
- Leiter Kommunikation

**Daten zum Unternehmen:**

*Branche*

- |  |  |  |
|--|--|--|
| <input type="checkbox"/> Konsum-/Gebrauchsgüter                              | <input type="checkbox"/> Werbe-/Mediaagenturen       | <input type="checkbox"/> Film/Funk/Fernsehen |
| <input type="checkbox"/> Investitionsgüter                                   | <input type="checkbox"/> Marketingberatung           | <input type="checkbox"/> Verlage             |
| <input type="checkbox"/> Gesundheit  | <input type="checkbox"/> New Media Agenturen         | <input type="checkbox"/> Digitale Medien     |
| <input type="checkbox"/> Handel  | <input type="checkbox"/> Verkaufsförderung/Promotion |  |
| <input type="checkbox"/> IT/Internet   | <input type="checkbox"/> Public Relations-Agenturen  | <i>Umsatz in Euro</i>                        |
| <input type="checkbox"/> Handwerk/Bau/Immobilien                             | <input type="checkbox"/> Marketing-/Marktforschung   | <input type="checkbox"/> bis 10 Mio.         |
| <input type="checkbox"/> Finanzdienstleitung/Versicherung                    | <input type="checkbox"/> Messe/Ausstellungen         | <input type="checkbox"/> 11 - 100 Mio.       |
| <input type="checkbox"/> Rechts-/Steuerberatung                              | <input type="checkbox"/> Produktion                  | <input type="checkbox"/> 101 - 500+ Mio.     |
| <input type="checkbox"/> Transport/Verkehr/Logistik <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> Freie Berufe                |  |
| Hotellerie/Gastronomie/Touristik   | <input type="checkbox"/> Wissenschaft/Lehre          | <i>Mitarbeiter</i>                           |
| <input type="checkbox"/> Kultur  | <input type="checkbox"/> Schulung/Training           | <input type="checkbox"/> bis 10              |
| <input type="checkbox"/> Infrastrukturunternehmen                            | <input type="checkbox"/> Unternehmensberatung        | <input type="checkbox"/> 11 - 100            |
| <input type="checkbox"/> sonstige öffentliche Unternehmen                    | <input type="checkbox"/> Outdoor-Medien              | <input type="checkbox"/> 101 - 500+          |
| <input type="checkbox"/> Verbände/private Organisationen                     |  |  |



MARKETING CLUB  
BERLIN

**Kurze Darstellung des beruflichen Werdegangs:**

<i>Zeitraum/Jahre</i>	<i>Firma/Funktion/Aufgabe</i>
.....	.....
.....	.....
.....	.....
.....	.....
.....	.....
.....	.....

*Mein Antrag auf Mitgliedschaft wird unterstützt von:*

Name: ..... Firma:.....

Regionaler Marketing-Club:

.....

Ich verpflichte mich zur Zahlung der Aufnahmegebühr von € 150,- (Einzelmitglied) bzw. € 75,- (Junioren) und zur pünktlichen Entrichtung des Jahresbeitrages von € 290,- (Einzelmitglied) bzw. € 168,- (Junioren) bzw. € 130,- (Studierende ohne Aufnahmegebühr). Bei einem Beitritt ab dem 01.07. eines Jahres wird der halbe Jahresbeitrag berechnet.

Datum .....

Unterschrift .....



MARKETING CLUB  
BERLIN

Name des Mitglieds: .....  
(in Druckbuchstaben)

### **Einzugsermächtigung von Forderungen durch Lastschriften**

Hiermit ermächtige ich den Marketing Club Berlin e.V. widerruflich, bei Fälligkeit Jahresbeiträge und ggfs. Aufnahmegebühr per Lastschrift von meiner Bankverbindung einzuziehen:

Kontoinhaber: .....  
(bitte unbedingt angeben)

bei: .....  
(Name des kontoführenden Kreditinstituts)

IBAN: ..... BIC .....

Datum .....      Unterschrift .....



MARKETING CLUB  
BERLIN

## Datenschutzerklärung für Mitglieder

Hier finden Sie einige wichtige Informationen über die Daten, welche wir von unseren Mitgliedern bearbeiten und speichern.

1) Der Marketing Club Berlin erhebt, verarbeitet und nutzt personenbezogene Daten seiner Mitglieder (Einzelangaben über persönliche und sachliche Verhältnisse) unter Einsatz von Datenverarbeitungsanlagen (EDV) zur Erfüllung der gemäß dieser Satzung zulässigen Zwecke und Aufgaben, beispielsweise im Rahmen der Mitgliederversammlung.

Hier handelt es sich insbesondere um folgende Mitgliederdaten:

- Siehe Anlage

2) Als Mitglied in einem Dachverband für Marketing Clubs ist der Marketing Club ermächtigt, bestimmte personenbezogene Daten dorthin zu melden. Übermittelt werden an den Dachverband z. B. Name und Alter des Mitglieds, Name der Vorstandsmitglieder mit Funktion, Anschrift, Telefonnummern und Email-Adressen.

Der Dachverband kann diese Daten auch dazu nutzen, um die Mitglieder im Marketing Club direkt z.B. über eMail mit Hilfe eines Newsletters anzusprechen (z.B. Infos zum Deutschen Marketing Tag).

3) Im Zusammenhang mit seinen Aufgaben bzw. seinem Verbandszweck veröffentlicht der Marketing Club personenbezogene Daten und Fotos seiner Mitglieder z.B. in seiner

- Clubzeitung,
- Mitgliederverzeichnis, oder auf seiner
- Homepage.

Diese Informationen wie auch weitere Daten und Fotos werden zur Veröffentlichung an Print- und Telemedien sowie elektronische Medien vermittelt.

Ein Mitglied kann jederzeit gegenüber dem Vorstand der Veröffentlichung von Einzelfotos seiner Person widersprechen. Ab Zugang des Widerspruchs unterbleibt die Veröffentlichung/Übermittlung vorhandener Fotos auf der Club-Homepage – ebenso beim DMV.

Der Marketing Club hat Versicherungen und Verträge zur Belieferung der Mitglieder mit Fachinformationen abgeschlossen oder schließt solche ab, aus denen er und/oder seine Mitglieder Leistungen beziehen können.

Soweit dies zur Begründung, Durchführung oder Beendigung dieser Verträge erforderlich ist, übermittelt der Marketing Club personenbezogene Daten seiner Mitglieder [Name, Adresse, Geburtsdatum und Alter, Funktion im Verband etc.] an das zuständige Unternehmen.

Der Marketing Club stellt hierbei vertraglich sicher, dass der Empfänger der Daten ausschließlich gemäß dem Übermittlungszweck verwendet.



MARKETING CLUB  
BERLIN

4) Jedes Mitglied hat im Rahmen der gesetzlichen Vorschriften des Bundesdatenschutzgesetzes (insbesondere §§ 34 und 35 BDSG) das Recht auf Auskunft über die zu seiner Person gespeicherten Daten, deren Empfänger und den Zweck der Speicherung sowie auf Berichtigung, Löschung oder Sperrung seiner Daten.

Die Erhebung und Übermittlung der Daten erfolgt durch den Marketing Club erlaubterweise im Rahmen des § 28 BDSG.

5) Übt das Mitglied eine Funktion im Club aus (z.B. Vorstand, Beirat, und/oder DMV-Botschafter, Mithilfe/Support, etc.) werden dieser Person zur Durchführung deren Aufgaben auch Mitteilungen vom Deutschen Marketing Verband (DMV) zugestellt (z.B. Newsletter für DMV Botschafter) (siehe auch Punkt 2 oben).

6). Wir machen Sie darauf aufmerksam, dass an den Veranstaltungen vom MC Berlin fotografiert und gefilmt wird.

Mit Ihrer Teilnahme an einer Veranstaltung im Marketing Club Berlin erklären Sie sich bereit, dass sämtliche Aufzeichnungen uneingeschränkt auf allen Kanälen vom Marketing Club und dem DMV wie auch den Teilnehmern dieser Veranstaltung genutzt werden dürfen.

7) Durch ihre Mitgliedschaft stimmen die Mitglieder der Erhebung, Verarbeitung (Speicherung, Veränderung, Übermittlung) und Nutzung ihrer personenbezogenen Daten in dem vorgenannten Ausmaß und Umfang zu.

Eine anderweitige, über die Erfüllung seiner satzungsgemäßen Aufgaben und Zwecke hinausgehende Datenverarbeitung oder Nutzung (z. B. zu Werbezwecken) ist dem Marketing Club nur erlaubt, sofern er aus gesetzlichen Gründen hierzu verpflichtet ist oder das Mitglied eingewilligt hat, ein Datenverkauf ist nicht statthaft.

Einverständnis vom Mitglied (Blockschrift):

Datum: .....

Vorname: ..... Nachname: .....

Unterschrift: .....



MARKETING CLUB  
BERLIN

## Verwendung personenbezogener Daten von Mitgliedern

### Im Verband:

Der Deutsche Marketing Verband verwendet die personenbezogenen Daten der Mitglieder nur zu bestimmten Zwecken – diese dienen den Interessen der Clubs und deren Mitglieder und ausschließlich der Erfüllung der Vereinsziele.

- Auswertung der Mitgliederstrukturen in den Clubs**
- **Beitragsrechnung an den Club**
- **newsletter direkt an die Mitglieder zu vereinbarten Anlässen**
- **Mailings Print + Online an die Mitglieder zu vereinbarten Anlässen**
- **zur Verfügungstellung der Daten für den Bezug der asw, horizont**  
(wenn vereinbart)
- zur Verfügungstellung der Daten an den wirtschaftsclub**
- zur Verfügungstellung der Daten an das Management Forum**  
um Deutschen Marketing Tag

### Im Club:

- Einladungen/Infos zu Clubveranstaltung** per Post oder Mail
- Newsletter** vom Club per Mail
- **Beitragsrechnung** per Post oder Mail
- Veröffentlichung im Mitgliederverzeichnis** (wenn vorhanden)
- Veröffentlichung auf der Homepage** (wenn vorhanden)
- **Speicherung in der CMS Cloud**
- Weitergabe der Daten an Dritte** (wenn vereinbart)

.....  
Name, Vorname

.....  
Ort, Datum

.....  
Unterschrift