

Quelle: tv.berlin Online
 Quelldatum: 21.06.2012
 Quellseite: http://www.tvb.de
 Auflage (verbr.): -
 Autor: -


startseite | videopark | media-salon | presse

tv.berlin warschau | berlin | nachrichten | sport | taggeber | freizeit | tv-programm

10 de /

Marketing Club würdigt Leistungen im Bereich Marketing

Der MAWARD in GOLD ging dieses Jahr an den 1. FC Union Berlin für seine Kampagne Alte-Försterlei-Mitte. Die Kampagne verbinde auf einzigartige Weise den typischen und authentischen Charme des Berliner Fußballs, so die Jury. Den MAWARD in SILBER erhielten die Hauptstadtzoo Berlin für ihre Kampagne Täglich wilde Szenen. Den drei zoologischen Einrichtungen Berlins gelang es auf beeindruckende Weise ihren gesellschaftlichen Auftrag unter Achtung der Schutzwürdigkeit der Tiere in eine Kampagne zu packen. Der MAward ist einer der wichtigsten Marketingpreise der Hauptstadt.



Marketing Club würdigt Leistungen im Bereich Marketing

Thursdays, der 21. June 2012

Fernstudium bei der SGD
 Über 200 anerkannte Kurse. Jetzt kostenloses Testmodul starten
www.sgd.de

nach Berlin ab 29€
 mit der Sparpreisen der Bahn. Jetzt hier informieren und buchen!
www.kabo.de/nach-berlin Google-Maps

Ein Hörbuch-Download Ihrer Wahl
 10 €
 Amazon Products Center
[HÖRBUCH](#)

Berliner Morgenpost
 DAS IST BERLIN

2400 Jobs: Versandhändler Neuwannende market suchen 31

Selen: Anschlag auf Akkasa: Mordmordel - Minister und Schwager tot

Schrottmotoren: Berliner Motor wegen Betrugsverdacht verboten

WERBUNG

4 Wochen WELT KOMPAKT für nur 15,90 € bestell!

tv.berlin ticketshop

PARTNER

Online **sonnenklar**

QVC PLUS

RT

MOBIL DURCH **STARCAR** Autovermietung

AUSSTÄTTE

WEITERE MELDUNGEN