

Quelle: **MarketingLab (1)**  
 Quelldatum: 21.06.2011  
 Quellseite: <http://marketinglab.absatzwirtschaft.de>  
 Auflage (verbr.): -  
 Autor: Christoph Berdi



Home absatzwirtschaft Autor Brand Excellence 2.0 Impressum Marken-Award 2012 Marketing-Lab

Der Preis ist heiß, es ist Wissenschaft

Schreiben ohne Gewinn

cb.berdi - 21. Juni 2012

Drucken E-Mail

### M-Awards: Marketing mit Berliner Schnauze

In Berlin einen Marketing-Preis zu vergeben ist kein leichtes Unterfangen. Nicht dass die Stadt nicht kreativ wäre. Ganz im Gegenteil, sie brodeln förmlich. Aber namhafte Werbungsunternehmen gibt es nur wenige, und somit fehlt der Marketing-Szene in Berlin eine Grundlage, wie sie in Hamburg, Düsseldorf, Frankfurt oder München zu finden ist. Berlin ist Bundeshauptstadt, aber in Sachen Marketing noch weit vom Metropolen-Status entfernt. Und doch ist das Marketing in Berlin quirliglebendig. Für seine M-Awards, die gestern Abend im ehrwürdigen Meistersaal vergeben wurden, hat der Marketing-Club die quirlig-kreative Szene der Stadt aktiviert.

Kunst, Design, Mode. Aber auch Stadtbetriebe, die städtischen Zoo und – last but not least – Start-ups, die in Berlin an jeder Ecke zu entstehen scheinen, zählen zu den Gewinnern. Chapow: Das Marketing in Berlin lebt, ist nicht arm, und doch sexy, was nicht nur am Gewinn eines der M-Awards durch den Dessous-Hersteller [Blush](#) abzulesen war. Der große Preis ging an den [FC Union Berlin](#) für dessen Kampagne „Wir verkaufen unsere Seele, aber nicht an jeden!“, die dem Verein über 2,7 Millionen Euro für die Renovierung des Stadions „Alte Försterei“ und tausende neue Mitglieder brachte.



Suche

## Kommunikation Marktforschung

absatzwirtschaft

### ÜBER DIESEN BLOG



Christoph Berdi, Jahrgang 1966, hat an der Universität Dortmund Journalistik und Geschichte studiert und hat der W&L-Career vorzuziehen. Der Diplom-Journalist arbeitete zunächst freiberuflich für verschiedene Medien wie die Deutsche Welle, Süddeutsche Zeitung und Ruhr Nachrichten, bevor er 1994 als Redakteur zum Fachrediger der Verlagsgruppe Handelsblät wechselte. Dort arbeitete er zunächst für das „Handeljournal“. Seit dem Jahr 2000 ist er Chefredakteur der absatzwirtschaft – Zeitschrift für Marketing Talent.

### SCHLAGWÖRTER

**absatzwirtschaft** agentur- images Apple CRM c&w Design Deutscher Marketing-Tag Direct Marketing DMV E-Commerce Einzelhandel Facebook Gender Marketing Google Handel Innovation Konjunktur Marke Marken Marketing-Club Marketing-Management Marketing-Strategie Marketing-Wissenschaft Marktforschung Media-Planung Microsoft Nachhaltigkeit neue Neuro-Marketing Night of the Brands Online-Marketing Pricing Procter & Gamble Produkt-Management SAP Social Media Sport-Marketing Technischer Vertrieb vdi Vertrieb Werbeagenturen Werbung Win-Win

### LETZTE ARTIKEL

- » Patziumus in der Werbung zieht
- » The Greatest Rock'n'Roll Brand of the World