

Quelle:

markenartikel

Quelldatum:

21.06.2011

Quelle:

http://www.markenartikel-magazin.de

Auflage (verbr.):

-
Torsten Schöwing

Autor:



Das Magazin für Marken & Werbung Kontakt Bestellung Newsletter Mediadaten

markenartikel

Home Unternehmen & Marken Recht & Politik Medien & Werbung Handel Personalien Events Termine

Der GWA HealthCare Award
Erreichen bis 27. Juli 2012

Suchen...

Medien & Werbung 21.06.2012

Preisverleihung der M - Berlin Marketing Awards

Der Marketing Club Berlin (MC Berlin) hat gestern Abend mit dem M - Berlin Marketing Award herausragende Leistungen und Verdienste im Marketing von Berliner Unternehmen im Rahmen einer Gala im Metropol-Saal am Potsdamer Platz gewürdigt. Die Schirmherrschaft übernahm die Berliner Wirtschaftskammer Sibille von Ossentz und der Brandenburgische Wirtschaftsminister Ralf Christoffers.

Der M AWARD in GOLD ging dieses Jahr an den 1. FC Union Berlin für seine Kampagne Nike-Forstere-Abse. Die Kampagne verbindet auf einzigartige Weise den typischen und authentischen Charme des Berliner Fußballs mit einem sowohl kreativ als auch wirtschaftlich lösungsfähigen Marketingkonzept. Hier sehen wir die besonderen Stärken Berliner Marketings wie in einem Ehrenpreis gebündelt, begründet Michael T. Schöner, Präsident des MC Berlin, die diesjährige Jurymitglieder.

Den M AWARD in SILBER erhielten die Hauptdarsteller Berlin für ihre Kampagne 'Täglich wilde Szenen'. Den drei zoologischen Einrichtungen Berlins gelang es auf beeindruckende Weise ihren gesellschaftlichen Auftrag unter Achtung der Schutzvorgabe der Tiere in eine Kampagne zu packen, die überraschend frisch wirkt und dabei dennoch erfolgreich im visuell überfrachteten Berlin auf sich aufmerksam machte. Zudem gelang es den Zoo in unterschiedliches Image zu überwinden und sich wieder sympathisch nach außen zu präsentieren.

Für einen erfolgreichen Bestand wurde darüber hinaus das Pflanzgarten Varietè mit dem M AWARD IN BRONZE ENTPIK.

Auch im Jahr 2012 wurden mehrere Sonderpreise verliehen. Der M - für das erfolgreichste Startup wurde an das Big O'Clock vergeben, die mit ausgefüllten Botwankeln zeigten, welches Potential junge Unternehmer in Berlin erfüllen können.

Das Berliner Classico-Label Buche verarbeitete 100% niedrigem Media-Budget mit einem hohen Spielstand Paris außergewöhnlichen Erfolg und wurde hierfür mit dem M - für den besten in Berlin gestrichen Werbespot ausgezeichnet.

Eine Premiere fand 2012 mit der Verleihung des M - für die beste CSR-Kommunikation statt. Der erste Empfänger dieses Sonderpreises sind die Berliner Wasserwerke, die mit ihrer Stromsparekampagne gezeigt haben, dass Unternehmen und ihre Mitarbeiter soziale Verantwortung nicht nur erfolgreich und mit viel Spaß wahrnehmen können.

Der M - für die Region Berlin-Brandenburg geht an Stiftung Proudoische Stühlfosser und deren Berlin-Brandenburg (SPBO). Die Stiftung vereint den Erhalt des kulturellen Bestandes an über 200 Bauden und rund 700 Heide- Gartenanlagen mit leistungsfähiger Tourismuswerbung und leistet damit sowohl kulturell als auch wirtschaftlich einen wichtigen Beitrag für die Region Berlin-Brandenburg.

Den Junyonderpreis M - Berlin Special Award, mit dem seit 2010 Persönlichkeiten geehrt werden, die sich in besonderem Maße und nachhaltig um das Image der Stadt verdient gemacht haben, ging 2012 an die Organisatoren der Kunstvereinigung 'GALLERY WEGKIND BERLIN', die mit ihrem Galerierundgang einen wichtigen, nachhaltigen und positiven Beitrag zum Image und zur kulturellen Vielfalt der Hauptstadt geleistet hatten.

[zurück](#)

Weitere Nachrichten in dieser Rubrik:

- Fußball: Fußballer verlängert Bundeliga-Engagement
- Kartellamt genehmigt Verlags-Joint-Venture
- MW: Erste Trends zeigen Gewinner und Verlierer
- Fuchs: Neue Markenkampagne für das Nachrichtenmagazin
- Krankenkasse: Jung von Matt führt, Bankkrediten soll auf
- Cover des Monats: Claret kann im Juni punkten
- Biburger mit neuer Markenkampagne

[Seite drucken](#) [Seite weiterempfehlen](#)

Markenverband

Die Stimme der Markenwirtschaft

Jetzt den Newsletter abonnieren

Research & Results 2012
DIE MARKTFORSCHUNGSMESSE

Aktuelle Ausgabe 7/2012

markenartikel
MULTIMEDIALE IMPRIMÉ

- MarktTOP
- Sonstetitel
- Erscheint neue Marktingportals

Weitere Publikationen

new business

new business-specials

- Anzeigenblätter
- Werbemarkt

Neu im Red Box Showroom

gasko gewaltsam löst die & rezeptionentwicklung
kayjanssen photo | food & stills
Nadine Dill Photography
Oliver Kayler
Michael Bader Fotografie