

media-Infos 2010

USP – Menschen im Marketing | Das Magazin des Marketing Club Berlin e.V.

mediaprofil

„USP – Menschen im Marketing“ richtet sich an Clubmitglieder, Freunde und Interessenten des Clubs, Gäste der Clubveranstaltungen sowie darüber hinaus an alle Marketingverantwortlichen in Berlin.

Die erste Ausgabe erschien im Januar 1998. Seitdem wurde das Magazin permanent weiter entwickelt und Anfang 2005 komplett relauncht.

Heute machen die Ausgaben u.a. durch Schwerpunktthemen auf sich aufmerksam, die wichtige aktuelle Entwicklungen im Marketing aus der Sicht von Theorie und Praxis im Zusammenhang darstellen, dabei auch den Berlinbezug vermitteln und namhafte Autoren innerhalb und außerhalb des Berliner Clubs zu Wort kommen lassen.

Mit einem Mix aus allgemeinen und speziellen Fachthemen, Club- und Mitgliederinformationen, Unternehmensdarstellungen, Unternehmerpersonality, Fachliteraturempfehlungen sowie Unterhaltung und Serviceinformationen stellt „USP – Menschen im Marketing“ ein Quartalsmagazin mit Premiumcharakter für eine Premium-Leserschaft dar.



4/2009



3/2009



2/2009



1/2009



4/2008



3/2008



2/2008



1/2008

media-infos 2010

USP – Menschen im Marketing | Das Magazin des Marketing Club Berlin e.V.

verbreitung

Mit jeder vierteljährlichen Ausgabe von „USP – Menschen im Marketing“ werden bis zu 400 Mitglieder (Inhaber, Geschäftsführer, Leitende Angestellte, Entscheidungsträger) des Marketing Club Berlin e.V., rund 800 Gäste der laufenden Clubveranstaltungen pro Jahr sowie rund 2.500 Marketingverantwortliche aus Berlin direkt erreicht (Leser je Exemplar 2,5). Zusätzlich erhalten alle Abonnenten der „absatzwirtschaft“ in Berlin und Brandenburg das „USP“ im Package mit der aktuellen Ausgabe.

Bezugspreis:

7,00 € pro Heft, inkl. MwSt. und Versandkostenanteil
(für Mitglieder im Beitrag enthalten)

Magazindaten:

Magazinformat: 210 mm x 297 mm
Satzspiegel: 185 mm x 249 mm
Papier: Innenteil 150 g, Umschlag 300 g
[Galaxy Supermat]
Druck: 4/4 farbig, Euroskala, 60er Raster
Bindeverfahren: Drahtheftung/Rückstichbroschur
Druckunterlagen: bis 70er Raster
Umfang: 36 Seiten
Auflage: 4000 Exemplare
Erscheinungsweise: vierteljährlich



Beispielseiten USP 2009

media-Infos 2010

USP – Menschen im Marketing | Das Magazin des Marketing Club Berlin e.V.

termine/
themen

Termine:

Ausgabe	erscheint	Redaktions- schluss	Anzeigen- schluss
01/10	25.03.2010	10.02.2010	15.02.2010
02/10	25.06.2010	12.05.2010	17.05.2010
03/10	25.09.2010	11.08.2010	16.08.2010
04/10	25.11.2010	13.10.2010	18.10.2010

Schwerpunkthemen:

USP 01/10

- Ökologie und Nachhaltigkeit
- M-Award 2010

USP 02/10

- Relationship Marketing
- Marktforschung

USP 03/10

- Politikmarketing
- Religion und Marketing

USP 04/10

- Kulturmarketing
- Innovationsmarketing

Regelmäßige Themen in jeder Ausgabe:

- „Menschen im Marketing“ – Porträts von Marketingentscheidern
- „Was gibt's Neues“ – Kurznachrichten aus den Unternehmen der Marketing-Club-Mitglieder
- „Herzlich Willkommen“ – Vorstellung neuer Mitglieder
- Buchempfehlungen
- Rechts-Tipps

media-Infos 2010

USP – Menschen im Marketing | Das Magazin des Marketing Club Berlin e.V.

preisliste 2010

(Stand: Januar 2010)

alle Angaben in € zzgl. z. Zt. gültiger MwSt.

Rabatte für Anzeigenstaffeln:

2-maliges Erscheinen 5 %
4-maliges Erscheinen 10 %

Werbeform Anzeigen:

Innenteil	4-color
1/1-Seite	1.950,00
1/2-Seite	975,00
1/3-Seite	650,00
1/4-Seite	480,00

Umschlagseiten	4-color
2. und 3. US	2.300,00
4. US	2.800,00

Anzeigenformate

• 1/1 Seite, im Satzspiegel:	185 mm x 249 mm
• 1/1 Seite, im Anschnitt:	210 mm x 297 mm
• 1/2 Seite, im Satzspiegel quer:	185 mm x 122 mm
• 1/2 Seite, im Anschnitt quer:	210 mm x 146 mm
• 1/3 Seite, im Satzspiegel hoch:	58 mm x 249 mm
• 1/3 Seite, im Anschnitt hoch:	73 mm x 297 mm
• 1/4 Seite, im Satzspiegel quer:	185 mm x 61 mm
• 1/4 Seite, im Anschnitt hoch:	73 mm x 163 mm
• 1/4 Seite, im Anschnitt quer:	210 mm x 73 mm

Anzeigen im Anschnitt bitte mit 3 mm Beschnitt ringsum.

Werbeform Beileger:

je Schaltung, Umfang max. 2 DIN-A-Blätter 1.800,00

- Postkarten-Beikleber, Print-Promotion („Heft im Heft“), Warenprobe – Preise auf Anfrage.

Button auf Anzeige inkl. Verlinkung zu Ihrer Website

Künftig erscheint das USP zusätzlich auch als Online-Ausgabe zum Blättern auf www.marketingclubberlin.de
Über einen zusätzlichen Button auf Ihrer Anzeige gelangen die Leser direkt zu Ihrer Unternehmens-Website.

Button inkl. Link: 50,00 €

media-Infos 2010

USP – Menschen im Marketing | Das Magazin des Marketing Club Berlin e.V.

preisliste 2010

(Stand: Januar 2010)

alle Angaben in € zzgl. z. Zt. gültiger MwSt.

Werbeform Porträts:

1. Einzel-Porträt „Menschen im Marketing“

Umfang: Doppelseite

Beim Einzel-Porträt „Menschen im Marketing“ steht das einzelne Mitglied im Vordergrund (z. B. beruflicher Werdegang, persönliche Ziele, aktuelle berufliche Position). Das von USP-Fotografen erstellte Foto zeigt das porträtierte Mitglied. Diese Darstellungsform ist ideal für Firmeninhaber, Geschäftsführer und andere Führungskräfte.

2. Firmen-Porträt

Umfang: Doppelseite

Beim Firmen-Porträt steht das Unternehmen oder eine einzelne Abteilung im Fokus. Das von USP-Fotografen erstellte Foto zeigt das porträtierte Unternehmen. Diese Darstellungsform ist ideal für Firmen, bei denen mehrere Mitarbeiter Mitglied im Marketing-Club sind oder für Firmenmitglieder.

Leistungsumfang

Folgende Leistungen werden durch die „USP“-Redaktion erbracht:

- Interview
- Porträtfotografie
- Porträttext
- Komplette Gestaltung als Doppelseite
- Überlassung des PDFs inkl. Foto zur unbegrenzten Nutzung: z.B. für Homepage als Download, Anlage für Akquisitionsschreiben, Anfertigung eigener Ausdrucke vom PDF nach Bedarf in guter Qualität (Digitalvorlage)
- 50 Exemplare gratis für Ihre Image- und Kommunikationsarbeit

Der Herausgeber bietet Ihnen gegen Berechnung auch eine Zusatzaufgabe des kompletten Magazins bzw. die Anfertigung von Sonderdrucken nur Ihres Porträts an. Nennen Sie uns einfach Ihre Wünsche.

Variante 1:

Einzel- oder Firmen-Porträt

Beinhaltet alle o.g. Leistungen

1.950,00

Variante 2:

Einzel- oder Firmen-Porträt mit Anker im Inhaltsverzeichnis

Beinhaltet alle o. g. Leistungen; zusätzlich wird Ihr Porträt im Inhaltsverzeichnis besonders hervorgehoben (Farbe, Größe)

2.150,00

Für Nicht-Mitglieder wird ein Aufschlag von 450,00 Euro auf die rechts genannten Leistungen berechnet.

media-Infos 2010

USP – Menschen im Marketing | Das Magazin des Marketing Club Berlin e.V.

mediadaten

USP – Menschen im Marketing

Buchung von Anzeigen und Porträts

Bettina Mützel
Marburger Straße 2
10789 Berlin
Tel.: 030 859946 0
Fax: 030 859946 100
info@die-unternehmensdienstleister.de

Herausgeber

Marketing Club Berlin e.V.
Geschäftsstelle
Schumannstr. 5
10117 Berlin
Tel.: 030 27594500
Fax: 030 27594513
info@marketingclubberlin.de
www.marketingclubberlin.de

Konzeption

Claudia Mattheis

Redaktion

ViSdPG: Claudia Mattheis
Tel.: 030 3480633-0
cm@mattheis-berlin.de
www.mattheis-berlin.de

Anschrift der Redaktion

Redaktion „USP – Menschen im Marketing“
c/o mattheis. werbeagentur gmbh
Saarbrücker Str. 36
10405 Berlin

Layout

mattheis. werbeagentur gmbh
Saarbrücker Str. 36
10405 Berlin
Tel.: 030 3480633-0
Fax: 030 3480633-33
info@mattheis-berlin.de
www.mattheis-berlin.de

media-Infos 2010

USP – Menschen im Marketing | Das Magazin des Marketing Club Berlin e.V.

faxantwort an
030-859 946-100

Empfänger:
Bettina Mützel
Marburger Str. 2
10789 Berlin
Tel.: 030 859946-0

- Bitte rufen Sie mich für weitere Informationen an.
- Hiermit bestelle ich verbindlich für die Ausgabe des „USP – Menschen im Marketing“, Erscheinungstermin am
- | | |
|-------------------------------------|-------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> 25.03.2010 | <input type="checkbox"/> 25.06.2010 |
| <input type="checkbox"/> 25.09.2010 | <input type="checkbox"/> 25.11.2010 |

Einzel-Porträt Mitglied

- Variante 1: 1.950,00
 Variante 2: 2.150,00

Einzel-Porträt Nicht-Mitglied

- Variante 1: 2.400,00
 Variante 2: 2.600,00

Firmen-Porträt Mitglied

- Variante 1: 1.950,00
 Variante 2: 2.150,00

Firmen-Porträt Nicht-Mitglied

- Variante 1: 2.400,00
 Variante 2: 2.600,00

Anzeigen Innen

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> 1/1-Seite 4c: 1.950,00 | <input type="checkbox"/> 1/3-Seite 4c: 650,00 |
| <input type="checkbox"/> 1/2-Seite 4c: 975,00 | <input type="checkbox"/> 1/4-Seite 4c: 480,00 |

Anzeigen Umschlag

- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> 2./3. US: 2.300,00 | <input type="checkbox"/> 4. US: 2.800,00 |
|---|--|

Beilage max. 2 DIN-A-Blätter

- je Schaltung: 1.800,00

Unternehmen:

Name Ansprechpartner:

Anschrift:

Telefon:

E-Mail:

Fax:

Homepage:

Datum:

Unterschrift / Stempel: