

Quelle:

Der Tagesspiegel

Quelldatum:

07.04.2010

Quellseite:

Seite 14 / Mitte links

Auflage (verbr.):

136.879

Autor:

CD

 **MARKETING CLUB BERLIN**
MITGLIED DES DEUTSCHEN MARKETING-VERBANDES

Marketingpreis für die besten Imagekampagnen

Der Marketing Club Berlin hat unter der Schirmherrschaft von Wirtschaftsminister Harald Wolf und Brandenburgs Wirtschaftsminister Ralf Christoffers den „M Berlin Marketing Award“ verliehen. Den ersten Preis erhielten die Wasserbetriebe für ihre Kampagne „Ohne uns wäre es nur nass“. Der Silber-Award ging an den Aufbau-Verlag für „den Relaunch der Traditionsmarke“. Die Hörfunkwelle „Radio Berlin 88,8“ kam mit der Kampagne „Berlin hören. Pop fühlen“ auf den dritten Rang. Sonderpreise gab es für den Friedrichstadtpalast, das Dessousportal Liaison Dangereuse und den Shoppingclub Brands 4 friends. Philippa Ebéné von der Werkstatt der Kulturen wurde für ihr Berlin-Engagement geehrt (www.marketingclubberlin.de). CD