

Prospekt b2d-Messe

Datum:

12.11.2008

Marketing-Profis auf der b2d Berlin

Seit 1955 ist der Marketing Club Berlin (MC Berlin) Treffpunkt für Führungskräfte aus Wirtschaft, Wissenschaft und Verwaltung, in einer Zeit, in der der Begriff „Marketing“ geradezu inflationär verwendet wird, setzen sich die knapp 380 Mitglieder für Marketingbelange in Wirtschaft und Gesellschaft ein.

Der Netzwerkgedanke steht für viele Mitglieder im Vordergrund. Bei über 40 Veranstaltungen pro Jahr bietet der MC Berlin seinen Mitgliedern und Gästen nicht nur ein attraktives Pro-

gramm, sondern auch zahlreiche Gelegenheiten, sich mit Kollegen auszutauschen. Als Kooperationspartner der b2d Berlin nutzt der MC Berlin 2008 zum zweiten Mal die Chance, sich dem Berliner Mittelstand zu präsentieren.

Neben der starken inhaltlichen Arbeit und Vernetzung, hat es sich der MC Berlin zur Aufgabe gemacht dem Marketing in der Hauptstadt eine öffentliche Plattform zu bieten.

„Die Arbeit der Marketer wird im Spannungsfeld von Controlling und Verkauf bislang viel-

zu selten gewürdigt. Höchste Zeit, dass Erfolg und Kreativität dieser Branche wahrgenommen werden“, begründet Michael T. Schröder, Präsident des MC Berlin, den „M – Berlin Marketing Award“. Mit dem „M“ werden seit 2008 Berliner Unternehmen für erfolgreiches Marketing ausgezeichnet. Bewerben können sich Firmen aus den Bereichen Industrie, Handel und Dienstleistung, unabhängig von Unternehmensgröße, Marketingbudget oder Mitgliedschaft im MC Berlin.



Bewerbungsschluss für den diesjährigen „M“ ist der 15. Dezember 2008. Mehr Informationen zum MC Berlin und zum „M – Berlin

Marketing Award“ erhalten Sie unter www.marketingclubberlin.de und am Stand des MC Berlin auf der b2d Berlin.