

	IHK Berlin www.berlin.ihk24.de
Datum:	20.10.2008

Startschuss für den "M BERLIN MARKETING AWARD 2009"

Zum zweiten Mal schreibt der Marketing Club Berlin "M", den Marketing Award für Berlin aus. Bis zum 15. Dezember 2008 können sich Berliner Unternehmen bewerben, die im Zeitraum 2007/2008 erfolgreiche Marketingkonzepte umgesetzt haben. "M - Berlin Marketing Award 2009" ist der Ehrenpreis, mit dem der Marketing Club Berlin seit 2008 jährlich Unternehmen für erfolgreiches Marketing auszeichnet. Bewerben können sich Firmen aus den Bereichen Industrie, Handel oder Dienstleistung, deren integriertes Marketingkonzept und der Einsatz der Techniken und Instrumente des Marketings ihren wirtschaftlichen Erfolg begründet haben. Bewertet werden ebenso ganzheitliche Unternehmens- wie spezifische Produkt- oder Markeneinführungsstrategien.

⇒ **mehr:** → Mehr Informationen

→ top