

Oktober	
Dienstag, 20.10.2009 19 Uhr	MC-Werkstatt: Patentstrategien und IP-Wargaming In diesem Workshop wird unser USP-Autor und bewährter Workshop-Referent Dr. Steinbach, European Design and Trademark Attorney, auf die strategischen und taktischen Fragen einer das geistige Eigentum eines Unternehmens schützenden Strategie in verschiedenen Unternehmensphasen, präventiv und im Falle einer Verletzung dieser Rechte durch Wettbewerber, eingehen. Referent: Dr. Frank Steinbach Ort: Wolff Consulting
Freitag, 30.10.2009	Deutscher Marketing-Tag in Berlin Der zentrale Branchentreff mit Vorträgen und Workshops unter dem Motto: „Keine Kompromisse: Marketing der neuen Realität“. Infos und Anmeldung unter www.marketingverband.de Ort: Ullsteinhalle, Berlin-Mitte
November	
Montag, 9.11.2009 19 Uhr	Vorstellung des Marketingpreisträgers 2009 (bei Drucklegung noch nicht bekannt) Ort: MD.H
Dienstag, 17.11.2009 19 Uhr	MC-Werkstatt: Ströer – neue Formen der Außenwerbung Über die neuesten Entwicklungen auf dem Markt der Außenwerbung wird uns fachkundig Birgit Oberdörfer-Behrendt informieren. Dabei wird sie insbesondere auf die Vorteile und die Messbarkeit von Außenwerbung gegenüber anderen Werbeformen, insbesondere der artverwandten Bannerwerbung im Internet, eingehen. Referent: Birgit Oberdörfer-Behrendt, Verkaufsleiterin Plakat- und Kulturmedien Ort: Wolff Consulting
Donnerstag, 26.11.2009 ab 18 Uhr	MC-Lounge: Get-together für MC-Mitglieder und Gäste Ort: ABION Hotel, Bibliothek in der Villa
Dezember	
Termin folgt	MC-Weihnachtsfeier

Veranstaltungen 2009

September-Dezember 2009

Veranstaltungen September – Dezember 2009

Stand: 15.08.2009

Hier ein kleiner Auszug; unser Programm finden Sie wie immer tagesaktuell auf www.marketingclubberlin.de

September	
Montag, 7.9.2009 ab 19 Uhr	MC-Sommerfest für Mitglieder und Gäste Ort: IFA RED LOUNGE auf dem Messegelände am Funkturm
Mittwoch, 9.9.2009	B2Run Der Marketing Club Berlin ist Partner des 1. Berliner Unternehmenslauf. Ort und Startzeiten finden Sie auf www.marketingclubberlin.de
Montag, 14.9.2009 19 Uhr	MC-at its best: Lufthansa – Deutscher Marketing Preisträger 2008 Der Deutsche Marketing-Preis ist die höchste Auszeichnung, die in Deutsch- land für herausragende Marketingleis- tungen vergeben wird. Schon seit 1973 verleihen wir diesen renommierten Ehrenpreis. Die Liste der Preisträger liest sich wie das Who is Who der deutschen Wirtschaft. Heute stellt sich die Deutsche Lufthansa mit ihrer Strategie vor. Referent: Hubert Frach, Leiter Marketing der Lufthansa Passage Airlines Ort: MD.H
Dienstag, 22.9.2009 19 Uhr	MC-Werkstatt: Geschäftsmodelle im Web 2.0 Vom einfachen Webshop mit Kunden- bewertung über Prosuming-Ansätze der eigenen Produktkonfiguration bis zu Crowdsourcing und Twitter wird uns der Internet-Pionier, internationale Consultant und Marketingleiter einer Web 3D-Agentur Einblicke in die spannendsten Geschäfts- modelle des „Mitmach-Webs“ geben. Referent: Matthias Eichhoff Ort: Wolff Consulting
Donnerstag, 24.9.2009 ab 18 Uhr	MC-Lounge: Get-together für MC-Mitglieder und Gäste Ort: ABION Hotel, Bellevue (8. Etage)

Mittwoch, 30.9.2009 18.30 Uhr	MC-we present: Druckhaus Schöneeweide Präsentation und Begleitung des Druck- prozesses von A-Z am Beispiel des MC- Berlin Mitgliedermagazins USP. Ort: Druckhaus Schöneeweide
Oktober	
Mittwoch, 7.10.2009 19 Uhr	MC vor Ort: Askania-Traditionsuhren, Hackescher Markt Herr Maier, Marketingleiter bei Askania, wird uns über die der fliegerischen Präzi- sion eng verbundene Firmengeschichte, die Sortimentsstrategie und die Ausblicke für die Zukunft, speziell die internationale Expansion, dieser seit 1871 bestehenden Berliner Traditionsmarke informieren. Ort: Dauerausstellung in den Hackeschen Höfen, Berlin-Mitte, Rosenthaler Straße 40/41, Kleiner Festsaal, Hof 1
Montag, 12.10.2009 19 Uhr	MC-at its best: Monopol oder Daseins- vorsorge? Die Berliner Stadtreinigung Mittels einer modernen und nachhaltigen Kommunikations- und Marketingstrategie ist dem Unternehmen BSR der Wandel vom Behörden-Image zum verbraucher- orientierten Dienstleister gelungen. Dies zu schaffen, ist im Umfeld kommunaler Unternehmen nicht die Regel. Referent: Birgit Nimke-Sliwinski, Leiterin Marketing BSR Ort: MD.H
Montag, 19.10.2009 ab 18 Uhr	MC-Lounge: Get-together für MC-Mitglieder und Gäste Ort: ABION Hotel, Bibliothek in der Villa

Da **Änderungen vorbehalten** sind, bitten wir um Überprüfung
der Termine und Orte auf der Homepage des Marketing Clubs:
www.marketingclubberlin.de

ABION Spreebogen Waterside Hotel · Alt-Moabit 99 · 10559 B.
MD.H MEDIADESIGN HOCHSCHULE · Lindenstr. 20–25 · 10969 B.
Wolff Consulting · Friedrichstr. 132 · 10117 Berlin
Druckhaus Schöneeweide · Ballinstr. 15 · 12359 Berlin