

Buchen Sie Anzeigen in unserem Clubmagazin „USP – Menschen im Marketing“

Mit einer Anzeige im USP erreichen Sie ohne Streuverluste die Marketingentscheider in Berlin und Brandenburg.

PREISLISTE (Stand: August 2010)

INNENTEIL 4-COLOR

1/1-Seite	1.600,00
1/2-Seite	800,00
1/3-Seite	600,00
1/4-Seite	400,00

UMSCHLAGSEITEN 4-COLOR

2. und 3. US	1.900,00
4. US	2.400,00

Buchen Sie Display Ads (Banner) In unserem Onlinemagazin www.digital-usp.de

CONTENT AD	Format: 300 x 250 Pixel
SUPERBANNER	Format: 728 x 90 Pixel
SKYSCRAPER	Format: 160 x 600 Pixel

BUCHBARE LAUFZEITEN:

	für Mitglieder	für Nicht-Mitglieder
3 Monate	210,00	420,00
6 Monate	390,00	780,00
12 Monate	780,00	1.560,00

Exklusiv für Mitglieder: Buchen Sie Ihr persönliches Firmen-Porträt

UMFANG 2 SEITEN **2.200,00**

inkl. Interview, Porträtfotografie, Porträttext, komplette Gestaltung als Doppelseite, Überlassung des PDFs inkl. Foto zur unbegrenzten Nutzung und 50 Exemplare gratis für Ihre Image- und Kommunikationsarbeit.

Die kompletten Mediadaten erhalten Sie hier:

info@marketingclubberlin.de

alle Angaben in Euro zzgl. z. Zt. gültiger MwSt.

Unsere Firmenmitglieder

Alexander Wodrich Sound Branding	Anschutz Entertainment Group		
ARCOTEL Hotels AG	Aufbau Verlag GmbH & Co KG	AUMA_ Ausstellungs- und Messe-Ausschuss	Berlin 1 Fernsehen Beteiligungs GmbH
Berlin Partner GmbH	Berliner Stadtreinigungsbetriebe	Berliner Zeitung/Berliner Kurier	Best Western Premier Airporthotel Fontane Berlin
Biomet Deutschland GmbH	CMS Hasche Siegle	Company Water GmbH & Co. KG	
Cornelsen Verlag GmbH	Daimler Financial Services AG	Deutsche Post AG	
Deutsche Post AG, GB Vertrieb BRIEF GWK	Deutsches Rotes Kreuz e.V.		
DIE DRAUSSENWERBER GmbH	Druckhaus Schöneeweide GmbH	eBay GmbH	
ehotel AG	Expoware GmbH & Co. KG	Feuersozietät Berlin Brandenburg Versicherung AG	
Fleurop AG	GODD MEDIA GmbH	IAV GmbH	Immobilien Scout GmbH
Investitionsbank Berlin	Jung von Matt/Spree GmbH	KircherBurkhardt Editorial & Corporate	
lekker Energie GmbH	Leonardo Royal Hotel Berlin	Luxgateway Deutschland	
M3H International GmbH	McKinsey & Company	media sales & services GmbH	
Merleker & Mielke Rechtsanwälte Notare	Meta Design AG	mobile.international GmbH	
Park Inn Berlin-Alexanderplatz	Peperoni Werbe- und PR-Agentur GmbH		
PraxisTraining live	Radiozentrale GmbH	RTL Radiovermarktung GmbH	
School of Management and Innovation	Seminarzentrum Göttingen		
STIFTUNG WARENTEST	TRUST Promotion GmbH	WE DO communication GmbH	
WISAG Gebäudereinigung Berlin			

Es gibt viele Gründe für Ihre Mitgliedschaft.

www.marketingclubberlin.de



Gestaltung: mattheis-werbeagentur.de

MARKETING CLUB BERLIN
MITGLIED DES DEUTSCHEN MARKETING-VERBANDES

Marketing Club Berlin e.V. · Schumannstraße 5 · 10117 Berlin
 Tel.: + 49 (30) 27 59 45 00 · Fax: + 49 (30) 27 59 45 13
info@marketingclubberlin.de

MARKETING CLUB BERLIN
MITGLIED DES DEUTSCHEN MARKETING-VERBANDES

Ein Netzwerk, das Wissen bündelt.

Seit 1955 ist der Marketing Club Berlin Treffpunkt für Führungskräfte aus Wirtschaft, Wissenschaft, Verwaltung und Hochschulen.

Attraktiv für alle, die sich in der Stadt mit Marketing beschäftigen.



Im Marketing Club Berlin treffen Engagement und Expertise in Sachen Marketing aufeinander – und das in konzentrierter Form! Der MC Berlin ist als Netzwerk von Marketing-Experten Anlaufstelle und Drehscheibe des Marketings in der Hauptstadt und stellt der Berliner Wirtschaft ein dichtes Netz an Know-how, Ideen und Visionen der Mitglieder zur Verfügung. Informationen und Ergänzungen zu den aktuellen Marketingfragen dieser Zeit bietet neben dem Clubmagazin „**USP – Menschen im Marketing**“ das Onlinemagazin www.digital-usp.de, in dessen Archiv gebündeltes Wissen aus fünf Jahrzehnten Marketingarbeit bereit liegt.

Die Mitglieder sind das Herz des Marketing Club Berlin

Sie sind Unternehmer, Marketing-, Vertriebs- und Verkaufsleiter, Geschäftsführer und andere Führungskräfte in zentraler Funktion sowie Unternehmensberater und Wissenschaftler. Als Wirtschaftsexperten bilden sie ein einzigartiges Netzwerk aus vielfältigen Erfahrungen, Kompetenzen und Ideen.

Neue Denkansätze inspirieren im Marketing Club Berlin

Neben vielfältigen Marketing-Fachveranstaltungen und der stetigen Aktualisierung Ihres Fachwissens ist es vor allem der Erfahrungsaustausch mit anderen Marketing-Profis, der Sie weiterbringt und das Clubleben bereichert. Profitieren Sie von dem Wissen erfahrener Praktiker oder lassen Sie sich durch neue Denkansätze inspirieren! Im Marketing Club haben Sie die Möglichkeit, sich persönlich einzubringen und fachspezifisch, die wichtigen Fragen unserer Zeit zu diskutieren.

Viele gute Gründe für Ihre Mitgliedschaft

- Sie haben kostenlosen Zugang zu allen Veranstaltungen des MC Berlin. Außerdem werden Sie zu vielen interessanten Kooperationsveranstaltungen eingeladen.
- Sie haben Zugang zum Mitgliederbereich des Internetauftritts des MC Berlin.
- Sie erhalten einmal monatlich die Fachzeitschrift „Absatzwirtschaft“.
- Sie erhalten die Fachzeitung „Horizont“.
- Sie erhalten 2 x pro Jahr das Clubmagazin „**USP – Menschen im Marketing**“.
- Sie kommen ins Gespräch mit vielen interessanten Menschen über noch mehr spannende Themen.
- Sie erweitern auf einfache Art und Weise Ihr persönliches Netzwerk.
- Sie können an allen Veranstaltungen der im Bundesverband zusammengeschlossenen Marketing Clubs in Deutschland kostenlos teilnehmen.
- Sie nutzen das Archiv spannender Beiträge aus der Marketingwelt unter www.digital-usp.de
- Sie können tagesaktuelle Themen digital diskutieren, kommentieren und posten.
- Sie sind stimmberechtigt auf der Jahreshauptversammlung, die jeweils im Januar stattfindet.

Werden Sie Mitglied!

PERSÖNLICHE MITGLIEDSCHAFT (nicht übertragbar)

AKTIVE:	260,00 pro Jahr zzgl. 150,00 Aufnahmegebühr
JUNIOR:	153,00 pro Jahr zzgl. 75,00 Aufnahmegebühr
STUDIERENDE:	118,00 pro Jahr keine Aufnahmegebühr

FIRMENMITGLIEDSCHAFT (delegierbar)

BASIS FIRMENMITGLIEDSCHAFT: **690,00 pro Jahr***

- 1 Firmen-Vertreter (Stimmrecht) + 2 Mitarbeiter (200,00 für jeden weiteren fest gemeldeten Mitarbeiter)

FIRMENMITGLIEDSCHAFTSPAKET I: **3.290,00 pro Jahr**

(regulärer Wert: 4.670,00)

bestehend aus:

- **Basis Firmenmitgliedschaft: 690,00** pro Jahr
- **Anzeigenschaltung: 2.600,00** – zweimalig 1/1 Seite im **Clubmagazin USP** (regulärer Wert pro Seite: 1.600,00)
- **Bonus Bannerschaltung** auf www.digital-usp.de für 12 Monate (Wert: **780,00**)

FIRMENMITGLIEDSCHAFTSPAKET II: **3.790,00 pro Jahr**

(regulärer Wert: 5.270,00)

bestehend aus:

- **Basis Firmenmitgliedschaft: 690,00** pro Jahr
- **Anzeigenschaltung: 1.300,00** – einmalig 1/1 Seite im **Clubmagazin USP** (regulärer Wert pro Seite: 1.600,00)
- **Advertorial Doppelseite: 1.800,00** im **Clubmagazin USP** (Wert: **2.200,00**)
- **Bonus Bannerschaltung** auf www.digital-usp.de für 12 Monate (Wert: **780,00**)

FIRMENMITGLIEDSCHAFTSPAKET III: **1.080,00 pro Jahr**

(regulärer Wert: 1.470,00)

bestehend aus:

- **Basis Firmenmitgliedschaft: 690,00** pro Jahr
- **Bannerschaltung** auf www.digital-usp.de: **390,00** für 12 Monate (regulärer Wert: **780,00**)

* bisherige Firmenmitgliedschaftsverträge können NICHT mehr entgegengenommen werden, genießen aber Bestandsschutz

Werden Sie nach dem 1. Juli eines Jahres Mitglied, reduziert sich der Mitgliedsbeitrag im ersten Jahr um 50 Prozent.

alle Angaben in Euro