

## Jury-Mitglieder

### Prof. Dr. Ingo Balderjahn

Lehrstuhl für Betriebswirtschaftslehre, Marketing, Universität Potsdam

### Götz Th. Friederich

Präsident Marketing-Club Potsdam e.V.

### Joachim Grupp

Leiter Abteilung Hauptstadt-Marketing, Berlin Partner

### Raimund Hosch

Vorsitzender der Geschäftsführung, Messe Berlin

### René Kohl

Hauptgeschäftsführer, IHK Potsdam

### Thomas Letz

IHK Berlin

### Hans Kuchenreuther

Geschäftsführer, TV.Berlin

### Prof. Dr. Reinhold Roski

Professor für Wirtschaftskommunikation  
Hochschule für Technik und Wirtschaft Berlin

### Miriam Schröder

Verlag Der Tagesspiegel GmbH

### Hannelore Steer

ehem. Direktorin Hörfunk RBB

### Luzi Teber

Marketingleitung VBKI

### Prof. Peter Wippermann

Gründer und Gesellschafter TRENDBÜRO  
Professor für Kommunikationsdesign

### Wolfgang Zügel

stellv. Ressortleiter Wirtschaft  
Berliner Morgenpost / DIE WELT / Welt am Sonntag

## Die Gewinner 2008

- M – Gold Deutsche Bahn AG + Hertha BSC
- M – Silber kfpn GmbH (bboxx xBob velotaxi)
- M – Bronze Berliner Stadtreinigungsbetriebe
- M – Sonderpreis für die Region Berlin-Brandenburg  
„Die schönsten Franzosen kommen aus New York“

## Die Gewinner 2009

- M – Gold Eisbären Berlin  
Terre des Femmes
- M – Silber PSIPENTA Software Systeme GmbH
- M – Bronze Berliner Pilsner
- M – Sonderpreis für die Region Berlin-Brandenburg  
BBM Brandenburg und Berlin GmbH
- M – Sonderpreis für den besten in Berlin gedrehten Werbespot  
Berliner Stadtreinigungsbetriebe

## Die Preisverleihung

Der Berlin Marketing Award 2010 wird am 26. März 2010 im Rahmen einer Gala unter der Schirmherrschaft des Senators für Wirtschaft, Harald Wolf, und des Ministers für Wirtschaft Brandenburg, Ralf Christoffers in der Mercedes-Welt am Salzufer vergeben.

## Die Bewerbungsunterlagen

Legen Sie Ihre Bewerbung als pdf, Word- oder Powerpoint-Datei an. Die Anlagen sollten integraler Bestandteil Ihrer Unterlagen sein. Bitte beachten Sie, dass Sie bei Ihrer Einreichung zu jedem hier aufgeführten Kriterium Stellung nehmen. Senden Sie 3 gedruckte Exemplare sowie eine elektronische Version (auf CD-ROM) an:

Marketing Club Berlin e.V.  
Geschäftsstelle: Sabine Demuth  
Schumannstr. 5 · 10117 Berlin  
Tel.: 030 - 27 59 45 00 · Fax: 030 - 27 59 45 13  
info@marketingclubberlin.de

### Einsendeschluss: 15. Februar 2010

Dieser Termin ist verbindlich. Bis zum 15. Februar 2010, 18:00 Uhr, muss Ihre komplette schriftliche Einsendung beim MC Berlin eingetroffen sein.

### Teilnahmegebühr:

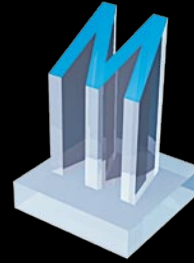
280 Euro zzgl. MwSt. pro Einreichung;  
für Mitglieder 170 Euro zzgl. MwSt. inkl. 1 Galakarte.  
Mehrfacheinreichungen sind möglich.

Mit Unterstützung von



# Berlin Marketing Award 2010

**M** Berlin Marketing Award 2010 ist der Ehrenpreis, mit dem der Marketing Club Berlin seit 2008 jährlich ein Unternehmen für erfolgreiches Marketing auszeichnet. Entscheidend für die Preisvergabe ist, dass ein integriertes Marketingkonzept und der Einsatz der Techniken und Instrumente des Marketing den wirtschaftlichen Erfolg eines Unternehmens optimiert haben. Bewertet werden ganzheitliche Unternehmensstrategien ebenso wie spezifische Produkt- oder Markenführungsstrategien.



## Wer kann sich für „M“ bewerben?

Bewerben können sich Unternehmen aus den Bereichen Industrie, Handel oder Dienstleistung mit Sitz in Berlin. Der Erfolg Ihrer Bewerbung ist nicht abhängig von Unternehmensgröße, Marketingbudget oder Mitgliedschaft im Marketing Club Berlin. Entscheidend ist ausschließlich die Qualität und Überzeugungskraft Ihres Marketingkonzeptes.

## Die Kriterien

- Die Marketingleistung muss in ihrer Konzeption beispielhaft für eine konsequente Marktorientierung sein.
- Die Marketingleistung kann national, international oder global angelegt sein, muss jedoch einen Bezug zum Standort Berlin haben.
- Die Marketingleistung muss in ihrer ökonomischen Relevanz nachvollziehbar sein.
- Die Marketingleistung darf nicht im Widerspruch zu dem ethisch-gesellschaftlichen Selbstverständnis des Deutschen Marketing-Verbandes stehen.
- Das eingereichte Marketingkonzept muss im Zeitraum 2008 / 2009 umgesetzt worden sein.

## Sonderpreis „M – für die Region Berlin-Brandenburg“

Für besondere Marketingleistungen in Bezug auf das Standortmarketing der Region Berlin-Brandenburg werden die Marketing Clubs Potsdam und Berlin zusätzlich gemeinsam einen Sonderpreis vergeben. Dieser Preis richtet sich sowohl an Unternehmen wie aber auch an Institutionen,

Verwaltungen, freie Träger (wie z. B. ZAB, Berlin Partner, Berlin Tourismus, Wirtschaftsförderung Potsdam, BBI u. a.) und steht unter der Schirmherrschaft des Ministers für Wirtschaft Brandenburg Ralf Christoffers.

## Sonderpreis „M – für den besten in Berlin gedrehten Werbespot“

Berlin wird zunehmend Kommunikationsstadt und Drehort für nationale wie internationale Filmproduktionen und Werbespots führender Unternehmen. Eben diese prämiert der seit 2009 ausgelobte Sonderpreis: Spots, die in Berlin produziert wurden oder Berlin als Kulisse genutzt haben.

## Die Bewerbung

Die Darstellung der Marketingleistung muss folgende Punkte umfassen:

- Unternehmensbezeichnung
- Ansprechpartner im Unternehmen
- Anzahl der Beschäftigten
- Standorte
- Produktspektrum / Markenportfolio / Leistungsangebot
- Marketingstrategie + Zielsetzung
- Marketing-Mix

Die Entscheidung trifft eine vom Marketing Club Berlin eingesetzte unabhängige Jury. Die Entscheidung ist nicht anfechtbar.



KOMPETENZ  
ERLEBEN.